

ICC BOLIVIA

2026

UNA MIRADA EJECUTIVA AL ÍNDICE DE CAPITAL CONSTRUCTIVO

¿QUÉ ES EL ICC?

El Índice de Capital Constructivo (ICC) observa cómo las empresas sostienen su inversión, construyen instituciones confiables y generan resultados que pueden demostrar. En 2026, el ICC evalúa tres dimensiones complementarias: Inversión, Integridad e Impacto.



INVERSIÓN

SOSTENER Y
DESARROLLAR LA
PRESENCIA EMPRESARIAL

Permanencia, reinversión,
escala de capital y
sostenibilidad económica.



INTEGRIDAD

CONSTRUIR
INSTITUCIONES QUE
GENERAN CONFIANZA

Información, gobierno,
supervisión, rendición de
cuentas y mecanismos de
control.



IMPACTO

CONVERTIR
ACTIVIDAD EN
RESULTADOS

Resultados económicos,
sociales, laborales,
ambientales y
reputacionales.

ICC BOLIVIA 2026 EN UNA MIRADA


45
empresas
evaluadas


37
con resultado
definitivo


13
indicadores


3
pilares


29 de 37
alcanzan 80
puntos o más

La edición 2026 combina información financiera, evidencia documental, fuentes públicas e información directa de las empresas.

IDEA CENTRAL

El siguiente salto no consiste necesariamente en tener más políticas. Consiste en lograr que las que existen funcionen, sean supervisadas y puedan demostrar resultados.

El ICC busca ser útil tanto para quienes dirigen empresas como para quienes necesitan comprender mejor su contribución económica e institucional.

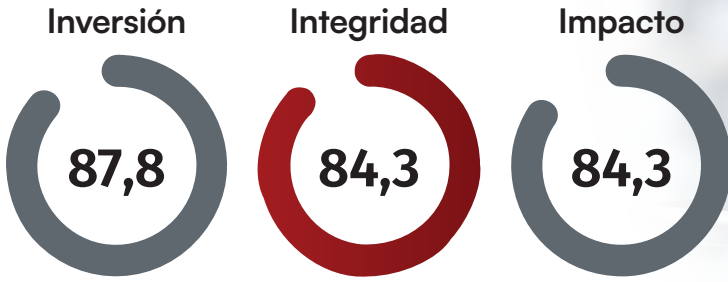
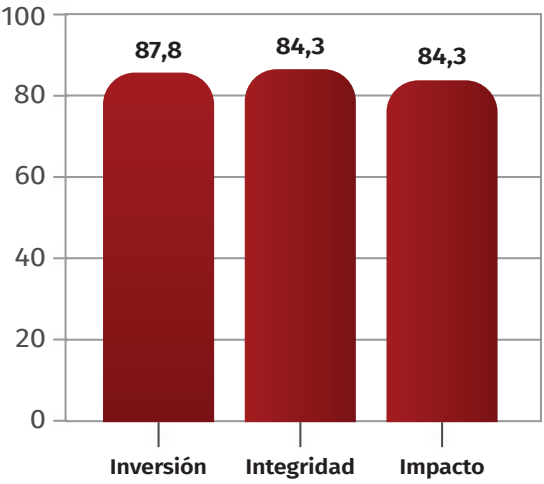
Para leer el informe completo **ingrese al QR**



» QUÉ NOS ENSEÑA EL ÍNDICE

Promedios de las 37 empresas con resultado definitivo

TRES DIMENSIONES, UNA SOLA CAPACIDAD EMPRESARIAL



Los niveles agregados son similares, pero cada pilar observa una dimensión distinta. No corresponde interpretar el promedio más alto como “el mejor” pilar.

DE FORMALIZAR A INSTITUCIONALIZAR

En buena parte de las empresas evaluadas, los mecanismos básicos ya existen: códigos, políticas, canales, estructuras de gobierno y programas. La diferencia aparece en un nivel

más profundo: si esas prácticas están incorporadas a la gestión, quién las supervisa, qué evidencia dejan y qué resultados permiten observar.



Institucionalizar es lograr que una práctica deje de depender de una persona o de un momento y se convierta en una forma estable de operar.

HACER, DOCUMENTAR Y DEMOSTRAR NO SON LO MISMO

Una empresa puede realizar correctamente una práctica y todavía tener dificultades para documentarla o demostrarla. Del mismo modo, publicar una política no prueba por sí

sola su implementación. La evidencia verificable debe verse como un activo de gestión, no como una exigencia de publicar información sensible.

HACER
LA PRÁCTICA OCURRE

La empresa ejecuta la actividad o aplica el mecanismo.

DOCUMENTAR
LA EVIDENCIA SE ORGANIZA

Existen registros, responsables y trazabilidad suficiente.

DEMOSTRAR
EL FUNCIONAMIENTO PUEDE VERIFICARSE

La empresa puede mostrar seguimiento, resultados o validación cuando corresponde.

Una brecha de evidencia no equivale automáticamente a ausencia de práctica.

» DE LA MEDICIÓN A LA ACCIÓN

Qué implica para las empresas y qué aporta el índice a la sociedad

TRES FRENTES COMPLEMENTARIOS DE MEJORA

Información y evidencia
Fortalecer documentación, trazabilidad, responsables e información útil para la gestión.
¿Podemos demostrar de manera sencilla y confiable aquello que afirmamos hacer?

Institucionalización, supervisión y control
Pasar de tener mecanismos a asegurar que funcionen, se revisen y lleguen a los órganos que deben supervisarlos.
¿Quién supervisa que nuestros mecanismos funcionen y qué ocurre cuando detectamos una brecha?

Resultados e impacto
Pasar de actividades a resultados mediante pocos indicadores relevantes, seguimiento y aprendizaje.
¿Sabemos qué está cambiando como resultado de lo que hacemos?

No son etapas rígidas ni una guía universal. La prioridad depende de las brechas, el tamaño, el sector, la estructura de propiedad, los riesgos y la complejidad de cada empresa.

QUÉ APORTA EL ICC A LA SOCIEDAD

MÁS INFORMACIÓN COMPARABLE
Hace más visible y comprensible información sobre inversión, integridad e impacto.

MEJOR CONVERSACIÓN PÚBLICA
Aporta referencias para una discusión más informada sobre el papel de la empresa en el desarrollo.

INCENTIVOS PARA MEJORAR
Puede contribuir a fortalecer transparencia, documentación, supervisión y medición de resultados.

El ICC no evalúa integralmente a cada empresa ni mide por sí solo el bienestar social.

PREGUNTAS PARA EL DIRECTORIO Y LA ALTA GERENCIA

FRENTE	PREGUNTA DE ALTA DIRECCIÓN
INFORMACIÓN	¿TENEMOS LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA SUPERVISAR LO IMPORTANTE?
EVIDENCIA	¿PODEMOS DEMOSTRAR NUESTRAS PRINCIPALES PRÁCTICAS?
GOBIERNO	¿ESTÁ CLARO QUIÉN DECIDE, QUIÉN EJECUTA Y QUIÉN SUPERVISA?
INTEGRIDAD	¿SABEMOS SI NUESTROS MECANISMOS REALMENTE FUNCIONAN?
IMPACTO	¿MEDIMOS ACTIVIDADES O RESULTADOS?
RIESGOS	¿CONOCEMOS LAS VULNERABILIDADES QUE PUEDEN AFECTAR LA CONTINUIDAD DE LA INVERSIÓN?

UN ÍNDICE QUE GENERA VALOR PARA LAS EMPRESAS Y PARA LA SOCIEDAD

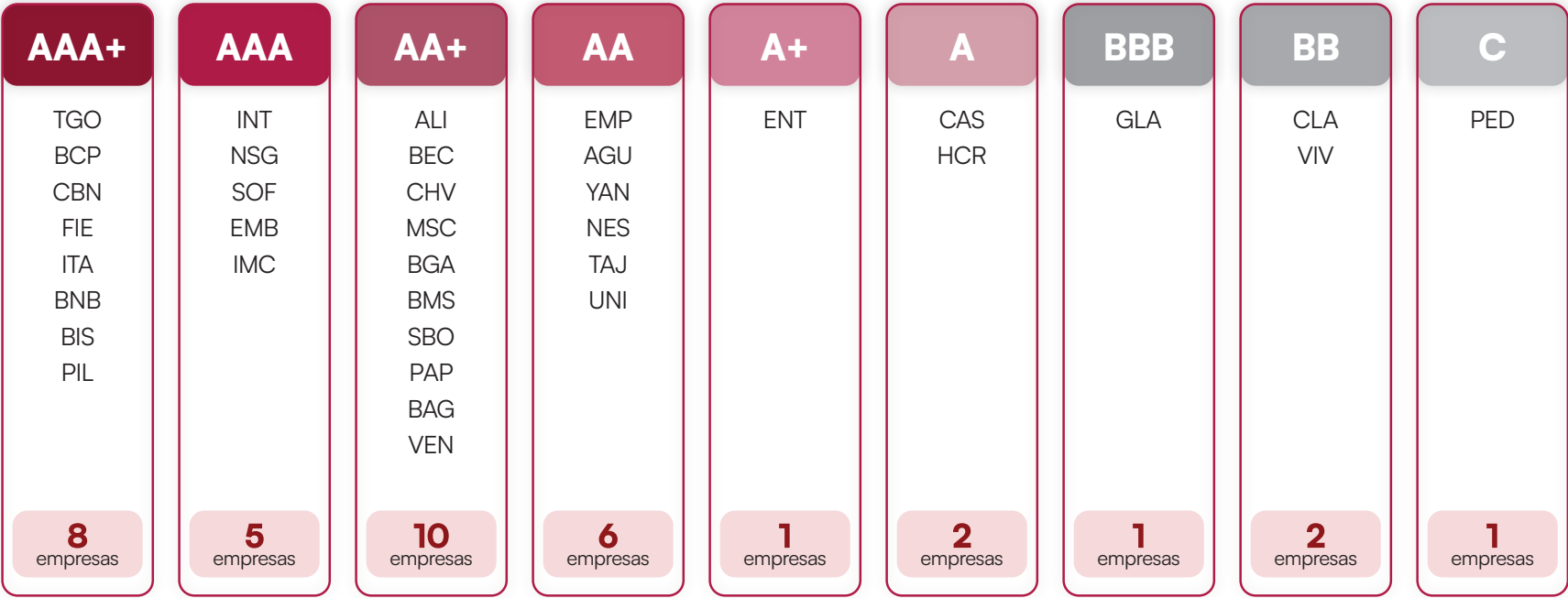
MEDIR MEJOR AYUDA A GESTIONAR MEJOR. Y UNA MEJOR INFORMACIÓN PUEDE CONTRIBUIR A CONSTRUIR EMPRESAS MÁS SÓLIDAS Y UN ENTORNO ECONÓMICO MÁS CONFIABLE.

El ICC invita a más empresas a participar, compartir evidencia de sus prácticas y utilizar los resultados como una herramienta de aprendizaje y mejora continua.

» DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS CON CÓDIGOS Y FORTALEZAS POR PILAR

36 empresas con resultado definitivo presentadas públicamente

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR RANGO DE RESULTADO



LEYENDA DE FORTALEZAS POR PILAR

INV = INVERSIÓN **INT** = INTEGRIDAD **IMP** = IMPACTO

Las fortalezas corresponden al pilar o pilares con mayor puntaje publicado para cada empresa. En caso de empate, se muestran dos códigos.

CÓDIGO	EMPRESA	FORTALEZA
AGU	AGUAÍ	INV
ALI	ALICORP BOLIVIA	INV
BCP	BCP	INV + INT
BGA	BANCO GANADERO	INV
BEC	BANCO ECONÓMICO	INV
BIS	BANCO BISA	INV + INT
BMS	BANCO MERCANTIL SANTA CRUZ	INV
BNB	BNB	IMP
BAG	LABORATORIOS BAGÓ	IMP
CAS	LA CASCADA	INV
CBN	CBN	INV + IMP
CHV	FARMACIAS CHÁVEZ	INV
CLA	CLÍNICA DE LAS AMÉRICAS	INT
EMB	EMBOL	IMP
EMP	EMPACAR	INV
ENT	ENTEL	INV
FIE	BANCO FIE	INV
GLA	GLADYMAR	INT

CÓDIGO	EMPRESA	FORTALEZA
HCR	HOTEL CAMINO REAL	INV
IMC	IMCRUZ-INCHCAPE	INV
INT	DROGUERÍA INTI	INV
ITA	ITACAMBA CEMENTO	INV
MSC	MINERA SAN CRISTÓBAL	INV
NES	NESTLÉ BOLIVIA	INV
NSG	NACIONAL SEGUROS	INV + INT
PAP	LA PAPELERA	INV
PED	PEDIDOSYA BOLIVIA	INT + IMP
PIL	PIL ANDINA	INV
SBO	SOBOCE	IMP
SOF	SOFÍA	INV
TAJ	LOS TAJIBOS	IMP
TGO	TIGO	INV + INT
UNI	UNILEVER ANDINA	INV
VEN	INDUSTRIAS VENADO	INV
VIV	VIVA	INT
YAN	YANBAL BOLIVIA	INV

Í Códigos de 3 letras creados para facilitar la lectura. Fuente: resultados ICC Bolivia 2026 (empresas con resultado válido).