6 de marzo de 2015 **Nº 266**

Quinua: del éxito a la incertidumbre

En Bolivia, el 2013 se declaró el "Año Internacional de la Quinua", dirigido a colocar en una situación de gran expectativa en el comercio internacional de este grano, como resultado de los extraordinarios logros efectuados por el país al aumentar su producción y sus mercados en el mundo. La superficie cultivada se había elevado de algo más de 46.000 hectáreas (Has.) el periodo agrícola 2005-2006 a 104.365 Has. durante la campaña 2012-2013.

El 2014, la edición 52 del "Foro Permanente de Diálogo con la Sociedad Civil sobre Producción Comercio Exterior e Integración", que debatió el tema de la quinua, registró un record de asistentes con más de 250 personas, se propuso "Avanzar con una agenda compartida público-privada con visión de largo plazo en 3 ejes temáticos: a) mayor producción sostenible de la quinua; b) su industrialización y, c) mejora de aspectos relativos a su comercialización."

El optimismo de todos los actores en esta oportunidad obedecía a las cifras de comercio exterior sobre quinua que se muestran en el cuadro siguiente:

CUADRO 1
BOLIVIA: EXPORTACIÓN DE QUINUA SEGÚN VOLUMEN Y VALOR
AÑOS 2000 - 2014

AÑO	Volumen (Toneladas brutas)	Valor (Millones de dólares)
2000	1.438,6	1,8
2001	2.137,1	2,4
2002	2.033,6	2,3
2003	2.833,2	3,1
2004	3.786,9	4,3
2005	4.890,3	5,6
2006	7.749,6	8,9
2007	10.585,1	13,1
2008	10.428,9	23,0
2009	14.521,9	43,2
2010	15.518,7	46,5
2011	20.365,5	63,4
2012	26.251,7	79,9
2013	35.062,5	153,3
2014(p)	27.652,4	184,4
2014*		196,6

FUENTE: Instituto Boliviano de Comercio Exterior.
(p): Datos preliminares al mes de noviembre del 2014.
(*) Cifra a diciembre del 2014; extraído de la nota de prensa del 15 de enero del 2015, emitida por el INE.

Según el informe "La Quinua Boliviana traspasa fronteras para el consumo mundial": el número de plantas procesadoras de quinua el 2012, llegaba a 62 plantas, de las cuales el 16 por ciento eran artesanales, 27 por ciento semi industriales, y 57 por ciento industriales. El 35 por ciento de las plantas procesadoras se encontraban ubicadas en Oruro.

El número de productores se encuentra conformado por casi 6.000 productores permanentes en 10 municipios del Altiplano sur del país. Algunos productores cuentan con certificaciones de producto orgánico" y de "comercio justo" añadiendo valor a sus productos en relación a la producción convencional" (Revista Comercio Exterior No. 210, marzo 2013).

El año 2013 las exportaciones mundiales de quinua sumaron US$ 254 millones y Bolivia representó cerca del 60 por ciento de dicho valor". Nuestro país es el principal productor seguido de cerca por Perú, siendo los principales compradores EEUU y la Unión Europea.

Perú, cultivó 28.889 Has., el 2000 con una producción de 28.191 toneladas (Tons), el 2012 subió a 35.461 Has. con una producción de 41.161 Tons. Alcanzó los siguientes rendimientos: 446 kgs./Ha y 533 Kgs./Ha. respectivamente.

Ecuador, otro productor sudamericano cultivó 1300 Has. logrando una producción de 650 Tons., con un rendimiento promedio de 230 Kgs/Ha. el 2011, las cifras fueron 1277 Has., 817 Tons. y 290 Kgs/Has. Claramente no eran competidores fuertes.

Actualmente, el intercambio comercial de este producto se encuentra muy concentrado, tanto por origen como por destino. El 82,4 por ciento de las exportaciones mundiales se originan en los países de la ALADI, en particular, en tres países andinos: Bolivia, Ecuador y Perú. Los otros exportadores importantes son Estados Unidos (9,8 por ciento) y la Unión Europea (7,5 por ciento), aunque en estos dos casos gran parte de las ventas corresponden a reexportaciones. (Fuente: FAOSTAT).

Por su parte, más de la mitad del comercio mundial de quinua tiene como destino los Estados Unidos (53 por ciento). En segundo lugar, pero bastante alejado, se ubica Canadá con un 15 por ciento de las compras mundiales. Finalmente le siguen Francia (8 por ciento), Holanda (4

por ciento), Alemania (4 por ciento), ALADI (3 por ciento), Australia (3 por ciento) y Reino Unido (2 por ciento).

La creciente demanda internacional por quinua, como reconocimiento de sus grandes cualidades nutricionales, tuvo el efecto de disparar los precios de este pseudo cereal de 2.208 US$/Tons. el 2008, a 3.044 US$/Tons el 2012, (según el información del INE), de acuerdo al cuadro anterior el precio promedio por las exportaciones fue de 4.371 US$/Ton. hasta aproximadamente 6.000 US$/Ton. a principios del 2014.

Una visita rápida a los sitios de venta de productos orgánicos en nuestra ciudad nos enseña que el precio de 1 kg. de quinua en una bolsita de plástico es de Bs. 50, esto es, el equivalente de Bs. 50.000 la tonelada, algo más de US$ 7.000.

Compárese este precio con los US$ 613/Ton., el promedio pagado por las importaciones de trigo el 2013, o los 462 US$/Ton. recibidos por las exportaciones de soya y derivados el mismo año. Aunque los rendimientos de quinua por Ha, son extremadamente bajos, entre 450 a 500 Kgs./Ha en los últimos cinco años.

Como resultado de la caída de precio en los mercados internacionales la cosecha de fines del 2014 se enfrentó a precios locales reducidos. El presidente de la Cámara Departamental de la Quinua de Potosí, Celso Salas, informó que debido al descenso del precio del grano hay extrema preocupación. "Como autoridades hemos decretado estado de emergencia ante la bajada del precio de la quinua, puesto que antes (el quintal) se registraba en Bs 2.000 ahora se comercializa en Bs 1.000", manifestó en declaraciones a Radio Pio XII de Erbol.

Examinando fríamente estas cifras 1.000 Bs. por qq. representan US$ 3.100 por Ton. lo cual, sin duda, no es una cifra despreciable y equivale a los precios del 2008.

Los precios de producto certificado fijados por el comercio justo (Fairtrade) el 2012 fueron para la quinua orgánica en US$ 2.600/Ton., y para la quinua convencional (no orgánica) a US$ 2.250/Ton. Haciendo notar que estos precios se aplicaban a todos los tipos de quinua, blanca, roja y negra y eran aplicados para todos los países de Sudamérica.

La Asociación Nacional de Productores de Quinua (ANAPQUI), que aglutina a más de 5.000 productores, exigió a la autoridad que aumente el precio de la quinua en el mercado interno de Bs 600 a Bs 2.050 por quintal y le ayude a conseguir mercados externos.

Esta no parecería ser una petición justa, así como en la década anterior, la quinua pudo beneficiarse de precios internacionales favorables, al presente frente a la creciente competencia internacional

La propuesta tecnológica de las asociaciones de productores es trabajar en sistemas de riego, abonamiento, sostenibilidad y fecundidad de los suelos. Finalmente para lograr competitividad "se necesita incorporar tecnología y desarrollarla para que este negocio no languidezca."

Para concluir, el "Año Internacional de la Quinua", más los efectos Madonna en Estados Unidos y el efecto Sofía en Europa, generó curiosidad e interés por este nuevo producto ecológico en los mercados internacionales, con todos los resultados señalados anteriormente.

Al presente, una mayor oferta de otros países, entre ellos Perú que ha desplazado el 2014 a Bolivia como principal país productor en la Comunidad Andina, el cultivo en USA, Nueva Zelanda e incluso algún país africano, han representado una caída brusca en la cotización internacional, lo cual ha constituido un shock para los productores nacionales.

Recomendaciones

Se requiere de una política y acción coordinada entre las autoridades vinculadas al sector productor agropecuario y los productores de La Paz, Oruro y Potosí, para mantener la competitividad de la quinua boliviana en los mercados internacionales. No hay otra forma de encarar el problema.

El Gobierno simplemente debería aplicar plenamente la política definida en la Resolución Ministerial No. 316 del 2013, cuyo objetivo era: la de promover e implementar el desarrollo tecnológico del sector quinuero de Bolivia, con fines de Seguridad y Soberanía Alimentaria.

Esta política presenta los siguientes ejes estratégicos: i) innovación, Desarrollo Tecnológico y Transferencia de Tecnología, ii) Preservación y Uso Sostenible de Recursos Naturales y Medio Ambiente, iii) Comercio interno y externo, iv) Crédito y Financiamiento, v) Fortalecimiento institucional Público, Privado y Comunitario y vi) Infraestructura Productiva y de Servicios