Fundación Milenio

INFORME NACIONAL DE COYUNTURA

9 de septiembre de 2011 Nº 114

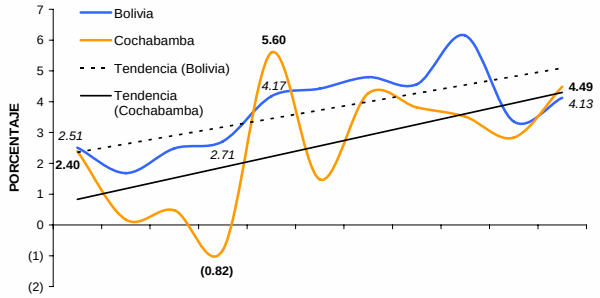
¿Qué está pasando en la economía de Cochabamba?

El 14 de Septiembre de 2011 Cochabamba festeja 201 años de grito revolucionario. Aquí se analizan las condiciones actuales de su economía.

Aparato productivo

El aparato productivo cochabambino ha dado lugar a un crecimiento real medio inferior al del resto del país en el periodo 2000-2010 (2.57 por ciento y 3.73 por ciento respectivamente), a excepción de la gestión 2004. Esto se explica por la importancia creciente de la producción de hidrocarburos en Tarija y de minerales en Potosí, que generaron el impulso productivo reciente.

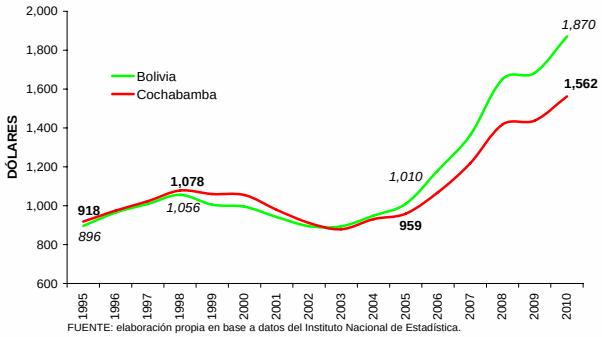
GRÁFICO 1
CRECIMIENTO REAL DEL PIB
AÑOS 2000 - 2010



FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

Esta situación se traduce en una desaceleración del crecimiento del nivel de vida de los cochabambinos con respecto al del resto del país. El PIB per cápita departamental prácticamente representaba el de un boliviano promedio durante el periodo 1995-2004. A partir del 2005, la situación cambia en detrimento de la población cochabambina. Para el 2010, el PIB por habitante en Bolivia se elevaba a US$ 1,870 y en Cochabamba este mismo indicador registraba US$ 308 menos: US$ 1,562. De acuerdo al gráfico 2, la brecha entre el nivel de vida cochabambino y el nacional se ha venido ampliando desde el 2005.

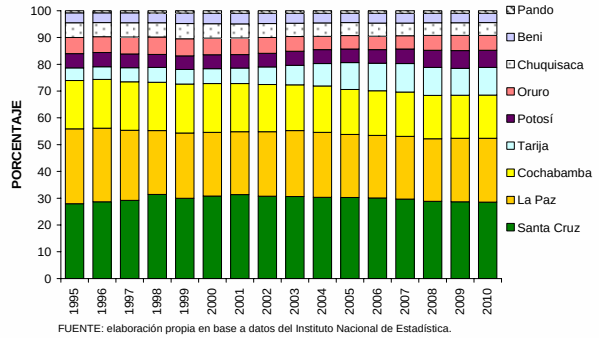
GRÁFICO 2
EVOLUCIÓN DEL PIB PER CÁPITA
AÑOS 1995 - 2010



FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

En los últimos 15 años Cochabamba ha perdido impulso en la generación de riqueza nacional, en comparación con Tarija y, en menor medida, Potosí. En 1995, Cochabamba contribuía con más del 18 por ciento al PIB nacional; en 2010, esta contribución alcanzaba poco más del 16 por ciento. En el marco del régimen autonómico en vigencia, la capacidad de Cochabamba para generar bienestar material para sus habitantes, pasa por el mayor fortalecimiento de su sector industrial, generador de valor agregado por excelencia.

GRÁFICO 3
PARTICIPACIÓN EN EL PIB NACIONAL
AÑOS 1995 - 2010



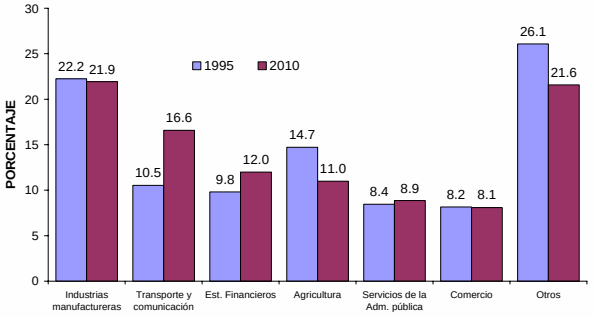
FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

En efecto, en el 2010 como 15 años antes, las industrias manufactureras cochabambinas han sido las mayores contribuyentes a la generación de riqueza real en el departamento, representando alrededor del 22 por ciento de la producción. En este mismo periodo, la actividad agropecuaria cochabambina ha perdido importancia, en favor de las actividades de servicios financieros y las del sector de transportes y comunicaciones.

El sector agropecuario ha pasado del segundo lugar (14.7 por ciento del PIB cochabambino en 1990) al cuarto (11.0 por ciento en 2010). Tomando en cuenta la

importancia de este tipo de actividades en zonas rurales, las más deprimidas del departamento en términos económicos, parece imponerse el diseño y aplicación políticas públicas que vinculen estas actividades al dinamismo generador de valor agregado propio de la industria a fin de alcanzar un desarrollo sostenible y estable.

GRÁFICO 4
COMPOSICIÓN DEL PIB DE COCHABAMBA
AÑOS 1995 Y 2010



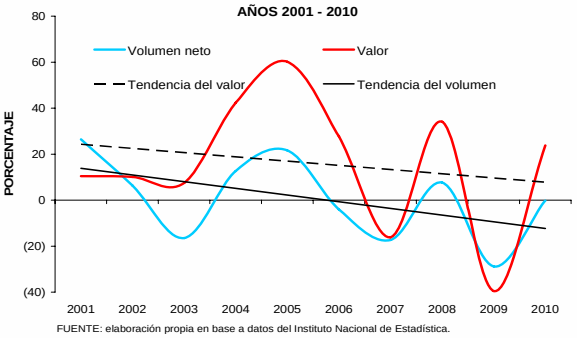
FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

Exportaciones

Uno de los medios de los que dispone la economía departamental para diversificar riesgos reales ligados a la economía nacional, es la creación y mantenimiento de un vínculo estrecho con mercados extranjeros. Al respecto, es desalentador que tanto el valor como el volumen de las exportaciones cochabambinas muestren tendencia a la baja en el periodo 2001-2010. Como a todos, la crisis mundial del 2009 generó descensos importantes en las exportaciones cochabambinas, cuyos efectos podrían repercutir en el largo plazo. En este periodo, su valor y su volumen registraron caídas mayores al 39 por ciento y 28 por ciento respectivamente.

Del aumento de la producción y el descenso de las exportaciones se puede deducir que los productores cochabambinos estarían volcando nuevamente su atención a mercados internos. Este puede ser un rasgo positivo pues los mercados externos son de más difícil acceso.

GRÁFICO 5
VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE COCHABAMBA
AÑOS 2001 - 2010

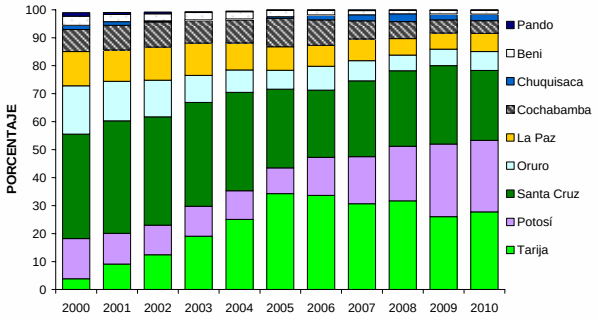


FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

El soporte principal de la coyuntura nacional positiva en los últimos años es la exportación de productos tradicionales. Por eso Tarija y Potosí han ganado importancia ya que ahí se originan las principales exportaciones de hidrocarburos y de minerales. En parte por esta razón la participación cochabambina en las exportaciones nacionales se ha reducido del 7.8 por ciento en el 2000 al 4.5 por ciento en el 2010.

Por todo esto, Cochabamba ha bajado al 6to lugar como departamento exportador a nivel nacional, sólo por encima de Chuquisaca, Pando y Beni. La bonanza económica de los últimos años y la evolución de la producción cochabambina no siguen el mismo patrón.

GRÁFICO 6
CONTRIBUCIÓN A LAS EXPORTACIONES NACIONALES
AÑOS 2000 - 2010



FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

Algunas conclusiones

Cochabamba ha tenido siempre entre sus principales pilares productivos la industria manufacturera. Al no estar dotado como otros departamentos del país de gran abundancia de recursos naturales exportables de alto valor en mercados internacionales, la riqueza cochabambina depende de su capacidad de crear productos y servicios, así como de transformar y producir materia prima. El apoyo a estas actividades debería ser prioritaria para las autoridades departamentales, a fin de evitar que Cochabamba continúe rezagándose económicamente.

La producción cochabambina se está concentrando cada vez más en el abastecimiento del mercado interno, desatendiendo, por diversos motivos, a los mercados internacionales que había ganado. Esto puede ser beneficioso en el corto plazo, pero la estabilidad del nivel de vida de los cochabambinos depende indudablemente de lo que suceda en periodos más lejanos. La plaza cochabambina requiere urgentemente una visión empresarial y pública concentrada en el futuro, capaz además de atender las innumerables urgencias del presente. Plantear ese desafío sea puede ser el mejor regalo para la llajta.