8 de octubre de 2010 **Nº 69**

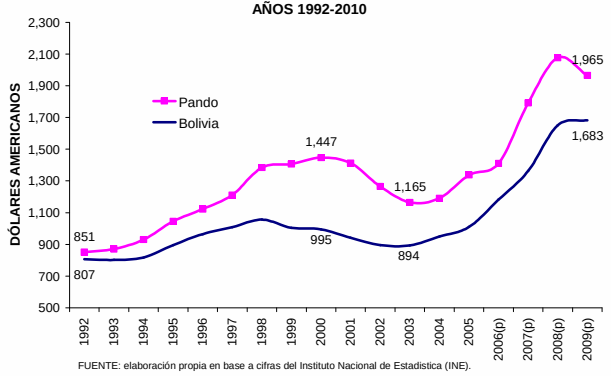
Pando: algunos aspectos relevantes

Pando es el departamento más joven de Bolivia, creado el 24 de septiembre de 1938. Según el censo de población y vivienda de 2001, cuenta con una población total de 52,525 habitantes y se estima que este año llegarán a 81,160, concentrándose el 63.3 por ciento de ellos en Cobija. Un aspecto positivo es la baja tasa de analfabetismo, que fue de 10.4 por ciento, nivel inferior al promedio nacional.

Otro aspecto que llama la atención es la situación de pobreza de la mayor parte de la población pandina que en 2001 abarcó el 72.4 por ciento de sus habitantes (incluye a la población marginal, indigente y moderadamente pobre). Para el caso específico de Cobija el panorama es distinto, ya que solamente el 45.9 por ciento de su población se encuentra en situación de pobreza. Este hecho ilustraría la desigualdad existente entre área urbana y rural.

En contraste, en 2009 el ingreso per cápita de Pando llegó a los US$ 1,965, superior al ingreso per cápita nacional de US$ 1,683 para el mismo año. Este fenómeno se debe principalmente a dos factores: 1) el buen desempeño de su producción, orientada en gran medida al mercado externo; y 2) su reducida población. Cabe resaltar que en 1992 la diferencia de ingreso per cápita entre Pando y Bolivia era de US$ 44, hoy la diferencia llega a casi US$ 300 (ver gráfico 1).

GRÁFICO 1
PIB PERCAPITA EN BOLIVIA Y PANDO
AÑOS 1992-2010

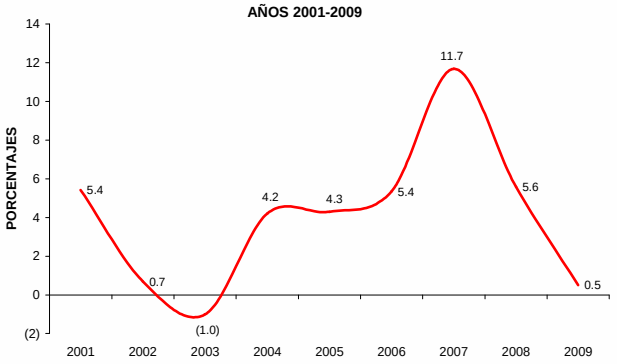


FUENTE: elaboración propia en base a cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Lo descrito anteriormente lleva a pensar que si bien Pando goza de un ingreso superior al nacional en términos per cápita, también presenta problemas de distribución del ingreso ya que los niveles de pobreza son altos.

En 2003 el Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 1.0 por ciento, pero a partir de 2004 el crecimiento se mantuvo por encima del 4 por ciento a excepción de 2009, que creció en 0.5 por ciento, por debajo del promedio de la última década (4.6 por ciento) y muy inferior al máximo alcanzado en 2007 (11.7 por ciento) (ver gráfico 2).

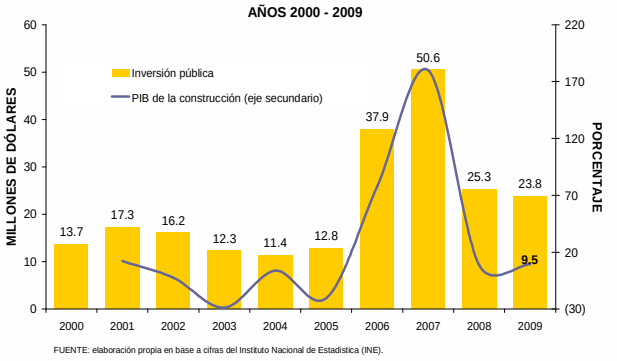
GRÁFICO 2
CRECIMIENTO DEL PIB DE PANDO
AÑOS 2001-2009



FUENTE: elaboración propia en base a cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El comportamiento del producto en los últimos años, estuvo caracterizado por la mayor influencia de sectores como la agricultura, manufacturas y construcción. Este último mostró una estrecha relación con la inversión pública en los últimos años. El más claro ejemplo de esta relación se encuentra en las tasas de crecimiento anual de la construcción y la inversión pública en 2007, alrededor de 170 y 34 por ciento respectivamente, hecho que coincide con el extraordinario crecimiento del PIB de 11.7 por ciento para el mismo año. En 2009, la inversión pública ejecutada registró US$ 23.8 millones, menor al 2008, pero significativamente mayor al periodo 2000 – 2005 (ver gráfico 3).

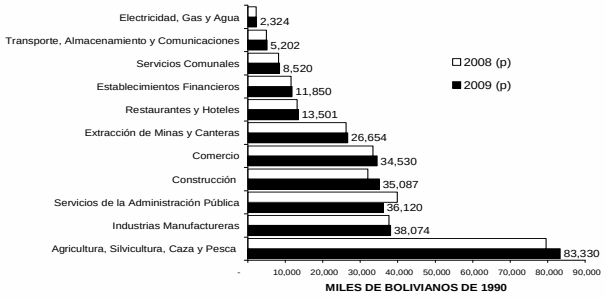
GRÁFICO 3
PANDO: INVERSIÓN PÚBLICA EJECUTADA Y CONSTRUCCIÓN
AÑOS 2000 - 2009



FUENTE: elaboración propia en base a cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Las principales actividades económicas en 2009 fueron la agricultura, silvicultura, caza y pesca, industria manufacturera, construcción y el comercio; estas cuatro categorías representaron el 63.5 por ciento del PIB pandino que en términos constantes llegó a Bs. 301.0 millones. Si bien la actividad minera y la manufactura en textiles también son importantes, no estarían destinadas a la exportación (ver gráfico 4).

GRÁFICO 4
PANDO: PIB POR ACTIVIADAD ECONÓMICA
2008 - 2009



FUENTE: elaboración propia en base a cifras del Instituto Nacional de Estadistica (INE).

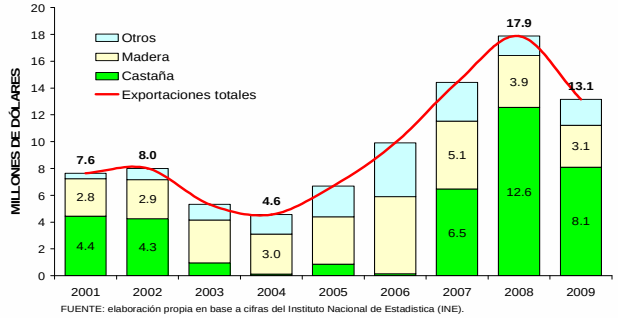
Respecto al crecimiento de las actividades económicas en 2009, la construcción presentó la tasa más vigorosa (9.5 por ciento), seguido de la agricultura (4.7 por ciento) y el comercio (3.3 por ciento). De todas estas actividades económicas destacan la agricultura y manufacturas por estar centradas al mercado externo a través de la castaña y la madera. El único sector que registró un retroceso en comparación a 2008 fue la administración pública.

A 2009, las exportaciones de Pando fueron de US$ 13.1 millones, gran parte de estas son castaña y madera, las cuales representan alrededor del 85 por ciento del valor de las exportaciones totales de Pando. Por tanto, las exportaciones del departamento están concentradas exclusivamente en productos no tradicionales.

En 2009 las exportaciones descendieron en 26.4 por ciento respecto a 2008, cuando se había alcanzado un total de US$ 17.9 millones. De 2004 a 2008 se tuvo un crecimiento constante, en este periodo el incremento del valor total exportado fue de 291.7 por ciento, con una tasa promedio de 41.0 por ciento.

Como se mencionó anteriormente existe una gran concentración de las exportaciones en dos productos: la castaña y la madera. Si bien en 2001 la castaña representaba buena parte de las exportaciones con US$ 4.4 millones presentó una caída hasta 2004, pero en 2007 se recupera y llega a los US$ 6.5 millones; por su parte la madera muestra un comportamiento mucho más estable, con pequeñas variaciones en el mismo periodo (ver gráfico 5).

GRÁFICO 5
EXPORTACIONES DE PANDO
AÑOS 2001 - 2009



FUENTE: elaboración propia en base a cifras del Instituto Nacional de Estadistica (INE).

La caída del valor de las exportaciones en 2009 muestra la sensibilidad de las mismas ante cambios en la demanda externa de algunos países, que han sido afectados en su mayoría por la crisis económica reciente.

En 2009, los principales destinos de exportación de estos productos fueron Estados Unidos y el Reino Unido, que representaron el 36.1 y 18.8 por ciento del valor total exportado respectivamente. Hecho que se mantuvo a lo largo de la última década pese a haberse reducido el último año. Le siguen en importancia los Países Bajos, China, Alemania, Australia, Francia y Chile (ver cuadro 1).

CUADRO 1
EXPORTACIONES DE PANDO SEGÚN PAÍS DE DESTINO
AÑOS 2007 - 2009

	Valor (Millones de dólares)			Estructura porcentual (Porcentajes)		Variaciones 2008-2009	
PAÍS DE DESTINO	2007	2008	2009(p)	2008	2009(p)	Absoluta (Millones de dólares)	Relativa (Porcentajes)
Estados Unidos	6.0	5.7	4.7	31.7	36.1	(0.9)	(16.2)
Reino Unido	2.4	4.2	2.5	23.4	18.8	(1.7)	(40.9)
Países Bajos	0.8	1.6	1.4	8.7	10.4	(0.2)	(12.1)
China	0.5	0.4	0.8	2.3	6.3	0.4	104.3
Alemania	0.1	0.6	0.7	3.1	5.0	0.1	17.4
Australia	0.1	1.0	0.5	5.7	4.1	(0.5)	(47.3)
Francia	0.4	0.6	0.4	3.1	3.2	(0.1)	(23.1)
Chile	0.6	0.6	0.3	3.3	2.4	(0.3)	(47.2)
Canada	0.1	0.4	0.3	2.1	2.0	(0.1)	(31.9)
República Dominicana	0.9	0.3	0.2	1.8	1.9	(0.1)	(22.8)
México	0.4	0.1	0.2	0.4	1.5	0.1	144.3
España	0.8	0.4	0.2	2.5	1.2	(0.3)	(63.3)
Rusia, Federación de	0.1	0.4	0.2	2.2	1.2	(0.2)	(59.8)
Resto de Países	1.0	1.7	0.8	9.7	6.0	(0.9)	(54.7)
Total	**14.4**	**17.9**	**13.1**	**100.0**	**100.0**	**(4.7)**	**(26.4)**

FUENTE: en base a las cifras del Instituto Nacional de Estadística (www.ine.gov.bo).
(p) Preliminar.

Sin embargo, China, México y Alemania son destinos en los cuales se incrementó las exportaciones, todos los demás países presentaron una reducción siendo las más importantes en términos porcentuales España (-63.3 por ciento), Rusia (-59.8 por ciento) y Australia (-47.3 por ciento).

Se observan tres aspectos muy importantes de Pando: 1) si bien son importantes los elevados niveles de ingreso per cápita de Pando, existen elevados niveles de pobreza, que reflejan un problema de distribución del ingreso; 2) en los últimos años, la inversión pública adquirió gran importancia, reflejándose esto en la construcción que a su vez repercutió en su producto; 3) existe una alta dependencia de las exportaciones pandinas en dos productos: castaña y madera, siendo el conjunto de sus exportaciones productos no tradicionales. Esto muestra la orientación de la economía pandina, destinada principalmente a la exportación, pero también la falta de diversificación productiva.