Fundación Milenio

INFORME NACIONAL DE COYUNTURA

13 de septiembre de 2010 Nº 64

Cochabamba y las tendencias de su economía

El departamento de Cochabamba, de acuerdo con datos del censo poblacional de 2001, cuenta con una estructura demográfica piramidal de base ancha, donde la mitad de la población es menor de 22 años, aunque también presenta un nivel del 14.5 por ciento de analfabetismo, cifra superior a la media nacional del 13.3 por ciento, además de que el 49 por ciento de las personas ocupadas eran trabajadores por cuenta propia, reflejando de alguna manera, el carácter predominantemente informal de la economía boliviana.

Entre 1976 y el 2001, el departamento de Cochabamba asumió importantes desafíos en la reducción de la pobreza, pues la incidencia de la misma disminuyó en 30.1 puntos porcentuales durante este periodo, ubicándose en niveles menores al promedio nacional. Sin embargo, la desigualdad entre las zonas rurales y urbanas se ha mantenido históricamente en niveles elevados. En efecto, de acuerdo al último censo, la pobreza medida por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) llegaba a 33.2 por ciento en el área urbana y a 85.7 por ciento en el área rural.

La participación del Producto Interno Bruto (PIB) de Cochabamba en el PIB nacional ha disminuido en la última década. En 1999 la economía del departamento participaba con un 18.3 por ciento en el PIB de Bolivia, participación que en 2008 cayó al 16.2 por ciento, lo cual se explica principalmente por dos factores: 1) el aumento de la participación del departamento de Tarija en el PIB nacional, fruto del auge, producción y explotación de hidrocarburos en ese departamento; y 2) por las bajas tasas de crecimiento del departamento de Cochabamba en la última década. Por ejemplo, en 2008 mientras la economía nacional crecía a un 6.5 por ciento, el PIB cochabambino creció a solamente un 3.5 por ciento (ver cuadro 1).

CUADRO 1
COCHABAMBA: PARTICIPACIÓN Y CRECIMIENTO DEL PIB
AÑOS 2000 - 2008

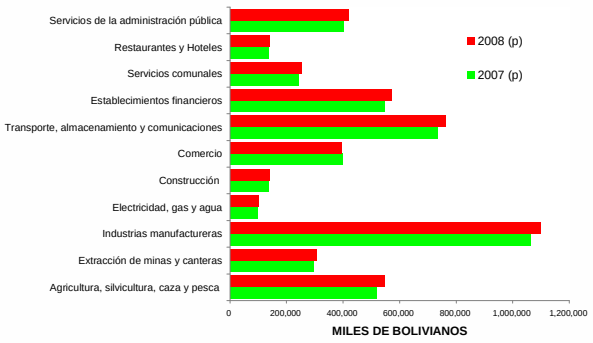
AÑO	Participación PIB nacional	Crecimiento PIB Cbba.
1999	18.3	1.7
2000	18.3	2.4
2001	18.0	0.2
2002	17.6	0.5
2003	17.0	(0.8)
2004	17.3	5.6
2005	16.8	1.5
2006	16.7	4.3
2007	16.6	3.8
2008	16.2	3.5

FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

El PIB por sectores de Cochabamba revela la considerable relevancia del sector de las manufacturas que alcanza casi un 25 por ciento del PIB sectorial, siguiéndoles en importancia el sector de transportes y comunicaciones, el de servicios financieros a las empresas, destacándose el poco peso que tiene el sector de la actividad agropecuaria que no logra superar la crisis que la azota desde hace varias décadas.

Los sectores más dinámicos son transportes y comunicaciones, electricidad, gas y agua, servicios, servicios a las empresas, manufactura, servicios sociales y comunales, a la administración pública y la construcción. Otros sectores como el agrícola, restaurantes y hoteles, extractivos y comercio, tienen un crecimiento considerablemente menor (ver gráfico 1).

GRÁFICO 1
COCHABAMBA: DINÁMICA DE LOS SECTORES DEL PIB MÁS IMPORTANTES, AÑOS 2007 -2008

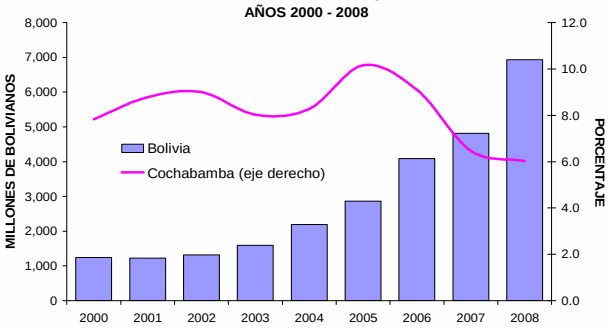


FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

Aunque en 2009 el desempeño más notable fue el del sector de las exportaciones, la economía departamental muestra una tendencia a reducir su incidencia en el crecimiento del Producto Interno Bruto del país.

Cochabamba no es un departamento tradicionalmente exportador. En general, las exportaciones en el contexto nacional han sido bastante bajas, y esta tendencia no ha cambiado en los últimos años. Si bien el valor de las exportaciones se ha multiplicado durante los últimos años, y particularmente a partir de 2005, la participación de las mismas en el contexto de las exportaciones nacionales, ha tendido a disminuir, particularmente en los últimos dos años, y solamente el 6 por ciento de las exportaciones bolivianas correspondieron a Cochabamba en 2008 (ver gráfico 2).

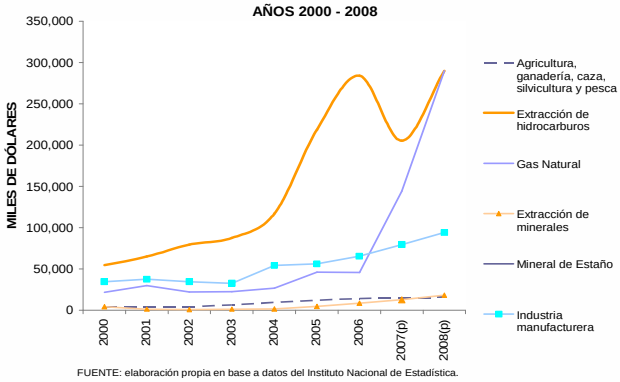
GRÁFICO 2
COCHABAMBA: INCIDENCIA NACIONAL DE LAS EXPORTACIONES DEPARTAMENTALES
AÑOS 2000 - 2008



FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

Los principales productos de exportación de la economía cochabambina son los hidrocarburos y las manufacturas. La estructura de las exportaciones cochabambinas revela entonces la importancia creciente que tiene el sector de los hidrocarburos en las exportaciones del departamento. Son de destacar, empero también, las exportaciones manufactureras que, en el transcurso del tiempo, han ido mostrando fluctuaciones pero siempre manteniendo una importancia considerable, y más aún cuando se toma en cuenta el valor absoluto de las mismas (ver gráfico 3).

GRÁFICO 3
COCHABAMBA: PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN
AÑOS 2000 - 2008

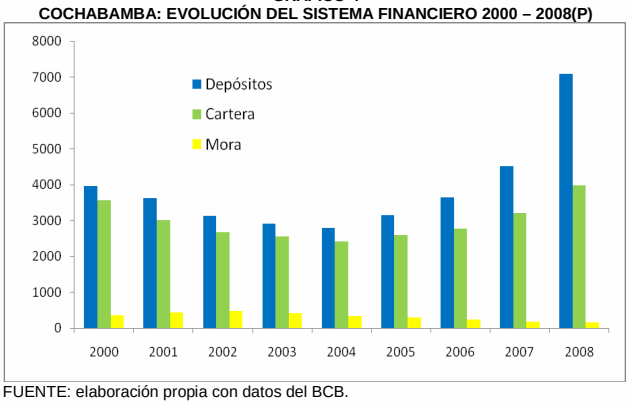


FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

El sector de hidrocarburos es predominante sin duda, particularmente las exportaciones de gas, que en el total de las exportaciones de hidrocarburos, han aumentado del 12 al 46, para llegar a casi el 70 por ciento de las exportaciones en 2008. Son importantes también, aunque en menor grado, las exportaciones del rubro de alimentos, frutas, sustancias químicas y derivados de petróleo.

El crecimiento de la cartera ha sido importante en los últimos años, dando una idea de la dinámica de la inversión en la economía regional, un crecimiento que va acompañado de la baja de la cartera en mora que refleja la buena salud con la que cuenta el sistema financiero departamental (ver gráfico 4).

GRÁFICO 4
COCHABAMBA: EVOLUCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO 2000 – 2008(P)



FUENTE: elaboración propia con datos del BCB.

En cuanto a la inversión extranjera directa, el departamento capturó en 2005 un influjo principalmente destinado a la actividad de Industria Manufacturera con un 61.4 por ciento. Sin embargo, llama la atención que este se haya reducido considerablemente entre 2004 y 2005 en un 43.6 por ciento, siendo otro factor de preocupación para la región, pues inversiones insuficientes se traducen en una menor acumulación de capital para la producción y, fundamentalmente, para cubrir la creciente oferta laboral.

Entre 1990 y 2007, el PIB del departamento creció en promedio del 5.4 por ciento anual, casi duplicando el crecimiento vegetativo poblacional. Esto puede hacer pensar que, siendo el crecimiento per cápita positivo, las condiciones materiales de vida de los cochabambinos habrían mejorado ostensiblemente. Sin embargo, la inequitativa distribución del ingreso, la aplicación ineficiente de la inversión pública y el mayor crecimiento relativo de actividades intensivas en uso de capital, hacen que ese crecimiento no haya repercutido en beneficio del conjunto de la población.

Aunque sea destacable el florecimiento de una economía moderna empresarial en el ámbito de la avicultura, lechería, horticultura y floricultura, el estancamiento del sector agropecuario tradicional es motivo de preocupación. También hay que destacar la importancia que va teniendo la economía agrícola del trópico orientada en los últimos años hacia la importación de manera importante. Asimismo, el sector de las manufacturas mantiene un dinamismo importante en su participación en el PIB, en la cartera bancaria y en las exportaciones.

La economía cochabambina continúa orientada básicamente al mercado interno, por lo que su desempeño podría haberse visto menos afectado por las variaciones en el contexto internacional. Sin embargo, hay que hacer notar la baja tasa del crecimiento del PIB, además de que su economía continúa siendo heterogénea y con limitada diversificación.