Fundación Milenio

INFORME NACIONAL DE COYUNTURA

3 de Abril de 2009

Nº 18

En tiempos de crisis los modelos económicos son menos eficaces para explicar el funcionamiento de la economía, porque la gente empieza a tomar decisiones fundadas más en aspectos subjetivos que en tiempos de normalidad. Por eso resulta de fundamental importancia tomar en cuenta las percepciones y sensaciones de los inversionistas y trabajadores, la confianza de los emprendedores y de los consumidores, las expectativas subjetivas de la gente.

Equipos MORI Bolivia realiza este tipo de mediciones en su Encuesta Mensual de Opinión Pública. En esta oportunidad ponemos en consideración de los lectores el importante trabajo de dicha empresa y los resultados que se han detectado recientemente.

La situación económica del país desde la perspectiva de la ciudadanía

Los dos últimos años de la historia boliviana han sido de constante convulsión social e incertidumbre para la población. El año 2009 comenzó con una anacronía en relación a lo que vivía el mundo; mientras en Estados Unidos, Europa y Asia crecían las preocupaciones por una crisis mundial cuyo único parangón es la de 1930, Bolivia celebraba un nuevo Referéndum, esta vez Constituyente, para concentrarse de inmediato en el Carnaval de febrero. La crisis no llegaba o, por lo menos, la población la ignoraba.

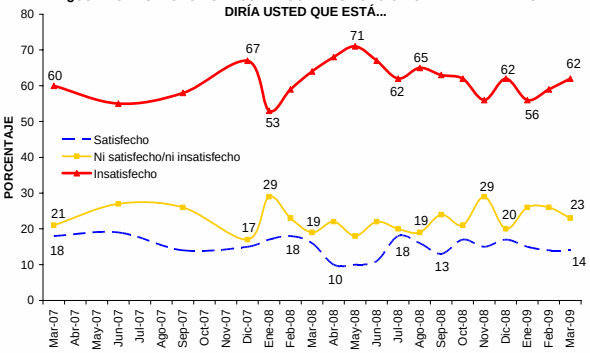
Pero llegó marzo y en este mes se empezó a reconocer la impronta de la crisis global.

La situación general del país en 2009

Luego de un inicio de año que podría calificarse de optimista (la insatisfacción con la situación general del país bajó de 62 por ciento a 56 por ciento de la población) en febrero y marzo empezó a aumentar la insatisfacción y no sería de extrañar que la insatisfacción aumente a medida que pasen los meses dado el comportamiento de las expectativas, como veremos de inmediato.

Sin embargo, es importante señalar que la pobreza endémica de nuestro país y la situación de constante inestabilidad e incertidumbre respecto a la situación política han mantenido los índices de satisfacción con la situación general del país siempre por debajo del 20 por ciento de la población aun en contextos de bonanza económica como fue el año 2008 (ver gráfico 1).

GRÁFICO 1
¿CUÁN SATISFECHO ESTA USTED CON LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS?
DIRÍA USTED QUE ESTÁ...



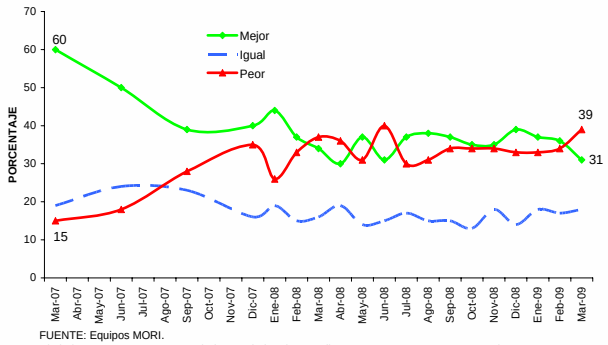
FUENTE: Equipos MORI.
Ciudades: Santa Cruz, La Paz, El Alto, Cochabamba y Tarija. Base: 1008 entrevistas.

Las expectativas de la situación económica del país para el 2009

El segundo semestre de 2008 mostró que las expectativas de la población para los siguientes doce meses mantenían una suerte de empate entre los más optimistas y los más pesimistas, con ligera mayoría de optimistas. Luego de ocho meses esa tendencia ha empezado a cambiar. En marzo de 2009 los pesimistas pasan a ser la mayoría con un 39 por ciento.

Es notorio el deterioro que ha tenido está variable en el mediano plazo. Si tomamos como referencia marzo del 2007 vemos que el optimismo se ha reducido a la mitad, de 60 por ciento a 31 por ciento, mientras que el pesimismo casi se ha triplicado, de 15 por ciento a 39 por ciento (ver gráfico 2).

GRÁFICO 2
Y EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES ¿CREE USTED QUE EN GENERAL LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS SERÁ... QUE AHORA?



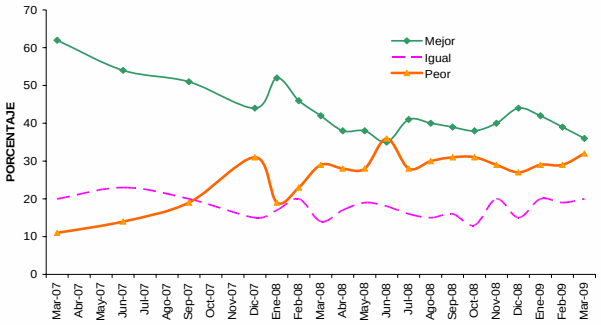
FUENTE: Equipos MORI.
Ciudades: Santa Cruz, La Paz, El Alto, Cochabamba y Tarija. Base: 1008 entrevistas.

Las expectativas de la situación personal y familiar para el 2009

Al indagar en un nivel mas íntimo y personal se puede observar que el optimismo para con la situación personal y familiar de la población viene en pendiente negativa. Cada vez se hace menos evidente que la esperanza es lo último que se pierde, más aun al observar el comportamiento de una variable que históricamente se veía menos afectada que aquellas que referían a la situación del país.

En marzo de 2009 se registra el menor índice de optimismo para con la situación personal y familiar a doce meses de los últimos dos años. Comparable sólo con el nivel de junio de 2008 donde la crisis política que atravesaba Bolivia impactaba fuertemente en esta variable. Es mínima la diferencia que separa los optimistas de los pesimistas y existe un alto riesgo de que en los meses subsiguientes se replique lo sucedido con las expectativas para con la situación económica del país (ver gráfico 3).

GRÁFICO 3
Y EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES ¿CREE QUE SU SITUACIÓN ECONÓMICA Y LA DE SU FAMILIA SERÁ... QUE LA QUE TIENE HOY?



FUENTE: Equipos MORI.
Ciudades: Santa Cruz, La Paz, El Alto, Cochabamba y Tarija. Base: 1008 entrevistas.

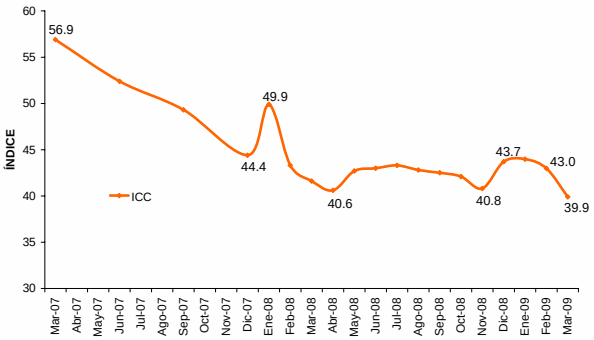
Es de suma importancia prestar atención a estas variables ya que las expectativas de la población condicionarán el accionar de la misma en el mercado, lo cual se constituiría en un peligroso aditamento a una ya inevitable recesión.

El Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) desarrollado por la Universidad de Michigan es un indicador que permite agregar en un solo dato el "pulso" de la economía nacional desde la perspectiva ciudadana. El ICC, es un índice compuesto que se construye a partir de la integración del cálculo de seis indicadores parciales de tres grandes dimensiones: situación actual, expectativas y predisposición a compras.

En marzo este índice alcanza el nivel mas bajo de la historia reciente de Bolivia ubicándose por primera vez por debajo de los 40 puntos. Esta situación adquiere mayor relevancia cuando se lo contrasta con el índice de marzo de 2007 que se encontraba por encima de los 55 puntos y todo pareciera indicar, luego de una meseta media-baja a lo largo del 2008 en este indicador que el 2009 será un año de declive paulatino de este índice que, al ser compuesto, permite mitigar la variabilidad de ciertas variables por coyunturas especificas y, por consiguiente, pronosticar con mayor eficiencia (ver gráfico 4).

GRÁFICO 4
ÍNDICE CAINCO DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)



Ciudades: Santa Cruz, La Paz, El Alto, Cochabamba y Tarija.
Base: 1008 entrevistas.

INDICADORES ECONÓMICOS

	2008 Al 27 de Marzo	2009 Al 27 de Febrero	2009 Al 27 de Marzo	Var. Anual (%)	Var. Mensual (%)
TIPOS DE CAMBIO					
BS / US$	7.52	7.07	7.07	(5.98)	0.00
Bs / Euro	11.75	8.88	9.42	(19.83)	6.05
Euro / US$	0.63	0.78	0.74	17.17	(5.70)
Peso /US$ (CHILE)	446.36	595.76	575.25	28.88	(3.44)
Nuevo Sol /US$ (PERÚ)	2.77	3.25	3.14	13.61	(3.15)
Peso /US$(ARGENTINA)	3.17	3.56	3.71	17.15	4.24
Real /US$(BRASIL)	1.73	2.38	2.27	31.13	(4.37)
PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS					
Petróleo (WTI,US$/bl)	107.59	44.76	52.38	(51.32)	17.02
Soya (US$ /TM)	342.30	269.80	283.80	(17.09)	5.19
Oro (US$ /O.T.)	948.25	943.75	927.00	(2.24)	(1.77)
Plata (US$ /O.T.)	18.20	13.21	13.22	(27.36)	0.08
Estaño (US$ /L.F.)	9.25	4.98	4.63	(49.98)	(7.06)
Zinc (US$ /L.F.)	1.03	0.49	0.58	(43.76)	19.16

INDICADORES MONETARIOS (MM US$)

	2008 Al 27 de Marzo	2009 Al 27 de Febrero	2009 Al 27 de Marzo	Var. Anual (%)	Var. Mensual (%)
Reservas Internacionales Netas	6,215.8	7,679.1	7,729.1	24.3	0.7
Transferencias del exterior al Sistema Financiero[1]	0.0	0.0	0.0	n.a.	n.a.
Transferencias del Sistema Financiero al exterior[1]	0.0	1.5	10.5	n.a.	600.0
Emisión Monetaria (MM Bs.)	13,616.7	15,391.4	14,893.3	9.4	(3.2)
Omas (Netas)	2,349.0	3,124.7	3,238.8	37.9	3.6
Depósitos bancarios	4,520.5	5,600.3	5,614.3	24.2	0.3
Cartera bancaria	3,608.5	4,067.0	4,017.3	11.3	(1.2)
Deuda interna consolidada (SPNF y BCB)	4,310.3	5,354.1	5,500.0	27.6	2.7

Fuente: Banco Central de Bolivia,Ministerio de Mineria y Metalurgia, Bancos Centrales de Latinoamérica.
1: A través del Banco Central de Bolivia.
n.a. = no se aplica; n.d. = no disponible.