INFORMACIÓN NACIONAL DE COYUNTURA

Agosto de 2007, Nº 6

Fundación Milenio

PRESENTACIÓN

La Fundación Milenio presenta su boletín electrónico Nº 6, "Informe Nacional de Coyuntura", que aborda en este número el tema de la inflación.

La inflación es uno de los fenómenos económicos más perversos, debido a que ocasiona el deterioro del poder adquisitivo de los sueldos y salarios y distorsiona el sistema de precios relativos, obstaculizando de ese modo la realización de inversiones orientados a aumentar la capacidad productiva de la economía.

Teléfonos: (591-2) 2-312788 y 2-314563
Fax: (591-2) 2-392341
Pág. Web: www.fundacion-milenio.org
E-mail: fmilenio@entelnet.bo
jibiett@fundacion-milenio.org

CONTENIDO DE ESTE NÚMERO

LA INFLACIÓN

Resumen

1. **Evolución de la inflación a julio**
2. **Composición de la canasta de bienes básica utilizada por el INE**
3. **Inflación por ciudades en el mes de julio**
4. **Productos de mayor incidencia en los primeros siete meses de este año**
5. **Causas monetarias de la inflación en estos primeros siete meses del año**
6. **Acciones de política anti-inflacionaria del BCB**
7. **Inversiones**
8. **Anexo estadístico**

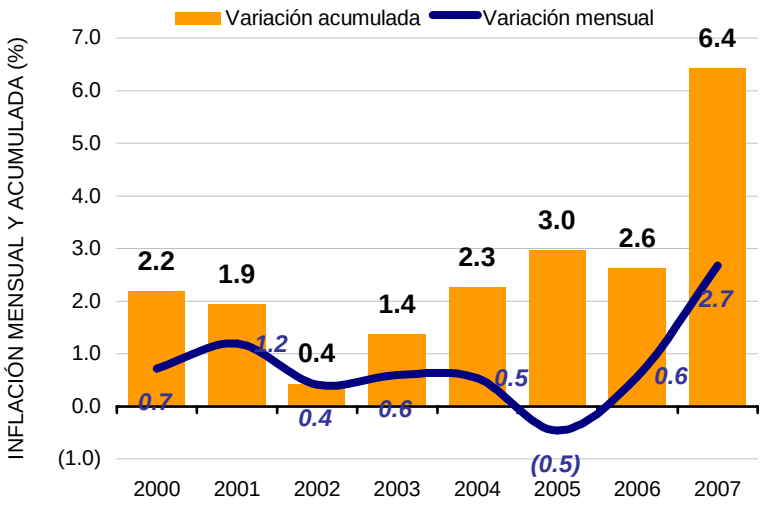
Resumen

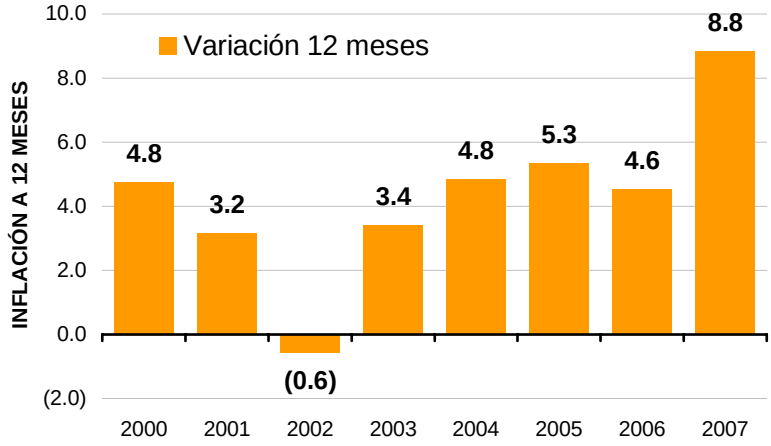
Entre enero y julio del 2007 la tasa de inflación aumentó significativamente llegando a 6.4 por ciento, mientras que en el mismo periodo del 2006 fue de 2.6 por ciento. La inflación acumulada a doce meses que a julio del pasado año fue de 4.6 por ciento, a julio del 2007 subió a 8.8 por ciento. Estas cifras expresan la existencia de presiones inflacionarias que, a su vez confirman que la tendencia de desinflación, que caracterizó el desempeño económico desde la aplicación del D.S. 21060 el 29 de agosto de 1985, ha terminado y en su lugar fue emergiendo, primero tenuemente, y ahora más claramente un proceso inflacionario que está deteriorando la capacidad adquisitiva de los salarios, sueldos y, en general, de todos los ingresos de los bolivianos. Este fenómeno que las autoridades intentaron ignorar, luego ocultar, cuando reconocen su existencia atribuyen su origen al ocultamiento de algunos bienes hecho por algunos "malos" empresarios, al pésimo manejo mediático y, finalmente, a los analistas que, sin comprender el funcionamiento de los precios, han sobredimensionado el problema.

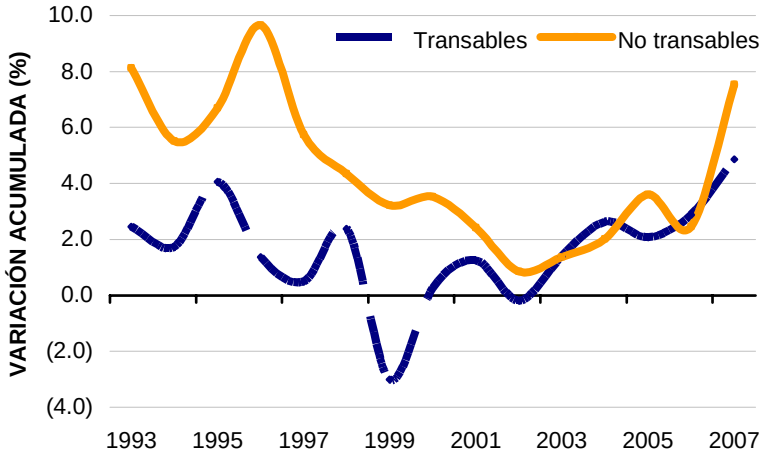
La inflación tiene su origen en dos factores. El primero, es el incremento de la base monetaria, por efecto de la acumulación de reservas que ha realizado el Banco Central de Bolivia (BCB), por efecto del incremento del valor de las exportaciones, de las remesas de los bolivianos en el exterior y debido al ingreso creciente de dólares originados en el narcotráfico. Estos elementos han originado una fuerte presión de demanda. El segundo factor, es el estancamiento de la oferta debido, fundamentalmente, a la caída de la inversión que a fines del 2006 apenas llegó al 13 por ciento del PIB. El efecto negativo de El Niño, que determinó pérdidas importantes en la producción agraria y una reducción significativa del hato ganadero, contribuyó a la reducción de la oferta.

La política antiinflacionaria está a cargo principalmente del Banco Central de Bolivia, que aplicó tres instrumentos de política cambiaria y monetaria: la apreciación del tipo de cambio, operaciones de mercado abierto y aumento del encaje legal. Sin embargo, no se alcanzó el objetivo debido a que no se pudo esterilizar el exceso de liquidez en las magnitudes requeridas y por la fuerte restricción de la oferta interna.

1. Evolución de la inflación (a julio de los años indicados)







Una de las características del comportamiento económico en el primer semestre 2007 es, sin duda, el aumento del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Las cifras oficiales muestran un incremento de 6.4 % a julio de 2007, 3.8 puntos porcentuales más que lo registrado en julio de 2006 cuando la inflación acumulada fue de 2.6%.

Si bien la inflación mensual fue negativa en abril del presente año (-0.3%), a julio se registró una inflación de 2.7%, el máximo registro hasta la fecha contando desde enero del año 2000. Mientras que la inflación a doce meses se situó en 8.8%.

2. Bienes que componen la canasta de bienes básica utilizada por el INE para medir las variaciones de precios

Los artículos que componen el IPC se clasifican por:

CLASIFICACIÓN POR TIPO DE GASTO

CAPITULO	DESCRIPCIÓN
1	Alimentos y Bebidas
2	Vestidos y Calzados
3	Vivienda
4	Equipamiento y Funcionamiento del Hogar
5	Salud
6	Transporte y Comunicación
7	Educación
8	Esparcimiento y Cultura
9	Bienes y Servicios Diversos

CLASIFICACIÓN POR TIPO DE TRANSABILIDAD

CAPITULO	DESCRIPCIÓN
1	Transables
2	No Transables

CLASIFICACIÓN SEGÚN CUENTAS NACIONALES

RAMA	DESCRIPCIÓN
1	Productos agrícolas no industriales
3	Coca
4	Productos pecuarios
5	Selvicultura, caza y pesca
8	Carnes frescas y elaboradas
9	Productos lácteos
10	Productos de molinera
11	Azúcar y confitería
12	Productos alimenticios diversos
13	Bebidas
14	Tabaco
15	Textiles, prendas de vestir y productos de cuero
16	Madera y productos de madera
17	Papel y productos de papel
18	Productos químicos
19	Productos de refinación del petróleo
20	Productos de minerales no metálicos
22	Productos metálicos
23	(Otros) productos manufacturados diversos
24	Electricidad, gas y agua
25	Construcción y obras publicas
27	Transporte y almacenamiento
28	Comunicaciones
30	Servicios a las empresas
31	Propiedad de vivienda
32	Servicios comunales, sociales y personales
33	Restaurantes y hoteles
34	Servicios domésticos
35	Servicios de la administración publica

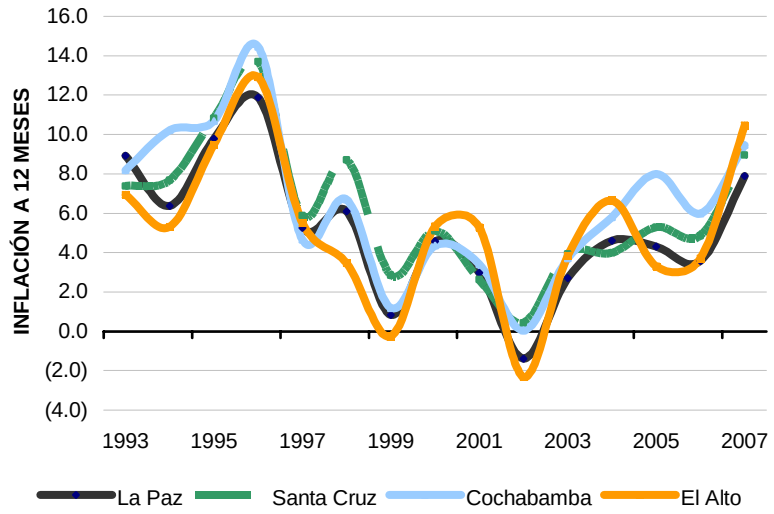
El gasto de consumo en el que se basa un IPC se puede definir en términos de adquisición, uso o pago. Un IPC basado en la adquisición mide la variación media entre dos períodos de tiempo en los precios de bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares. Asimismo, un IPC basado en el uso mide la variación media entre dos períodos de tiempo en los precios de bienes y servicios de consumo utilizados por los hogares para satisfacer sus necesidades y deseos. En general, se considera que el método más adecuado es el de la "adquisición" cuando se prevé utilizar el índice como un indicador macroeconómico (inflación).

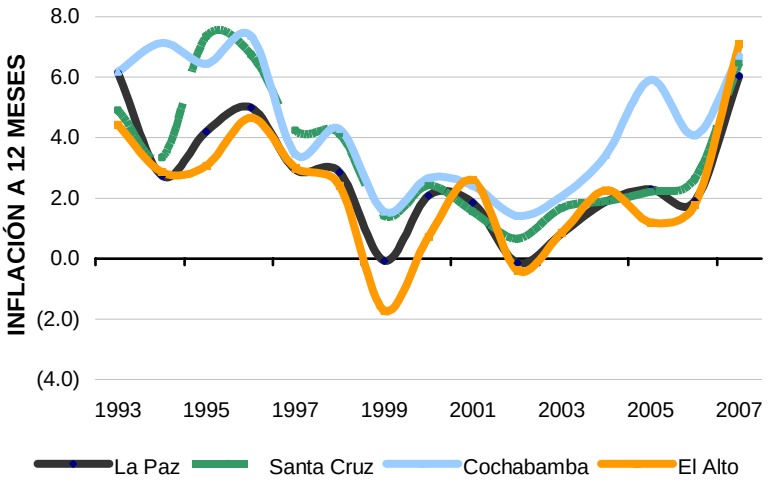
El IPC se utiliza a menudo como un indicador general de la inflación (o deflación). Sin embargo, es sólo un indicador parcial, en el sentido de que está relacionado con un segmento particular de la economía, es decir los bienes y servicios que compran los hogares. No incluye, por ejemplo, los bienes y servicios que consumen la empresa privada o los gobiernos ni la compra de capital. Por lo tanto, se puede considerar como una medida de la inflación que afecta a los hogares

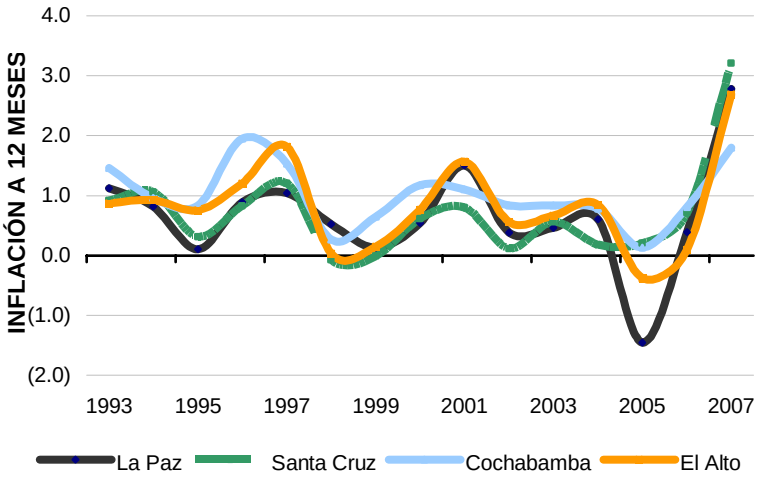
En casi todos los países, se estima que el IPC es la mejor medida disponible de la inflación, a menudo porque los usuarios no aceptan otras medidas.

A veces se confunde el IPC con un índice del costo de vida (ICV), pero el IPC es muy diferente de lo que sería una medida totalmente satisfactoria para reflejar las variaciones en el costo de vida, cuando se entiende que ésta se refiere a un nivel de vida determinado (o utilidad o bienestar). Un ICV mide el efecto que tiene la variación de precios en el costo que implica mantener un nivel de vida constante, a diferencia de la medición del cambio en el costo de la compra de una canasta fija de bienes y servicios de consumo. El ICV varía con los cambios producidos no sólo en los precios sino también en los gustos. El IPC puede ser considerado como un subcomponente del correspondiente ICV porque se trata únicamente de un índice de los cambios en los precios.

3. Inflación por ciudades (a julio de los años indicados)







CIUDADES

La inflación a 12 meses a julio de 2007 se sitúa en 7.9% en La Paz, 9.0% en Santa Cruz, 9.5% en Cochabamba y 10.5% en la ciudad de El Alto.

Los bienes de la canasta que consumen los hogares en cada departamento y que tuvieron una mayor incidencia en este desempeño del IPC, se presentan en la página siguiente.

Si bien la variedad de productos es amplia y difiere de mes a mes se debe tomar en cuenta que el IPC solo representa la **variación porcentual** de los precios entre dos periodos de tiempo, NO los niveles de precios.

4. Productos de mayor incidencia en la inflación de los siete primeros meses de 2007

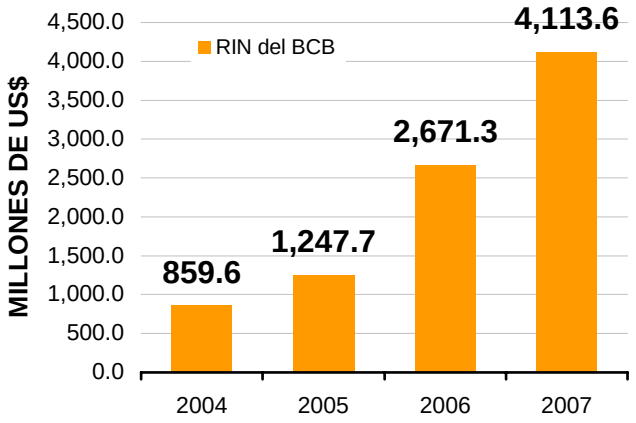
Bolivia													
ENERO		**FEBRERO**		**MARZO**		**ABRIL**		**MAYO**		**JUNIO**		**JULIO**	
(+)	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**
Pan de batalla	Papa	Pasaje interdepartamental	Carne de pollo	Almuerzo	Pasaje interdepartamental	Servicio dental	Tomate	Carne de pollo	Pasaje interdepartamental	Papa	Carne de pollo	Pan de batalla	Tomate
La Paz													
ENERO		**FEBRERO**		**MARZO**		**ABRIL**		**MAYO**		**JUNIO**		**JULIO**	
(+)	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**
Pan de batalla	Papa	Lechuga	Carne de pollo	Papa	Arveja	Pejerrey	Papa	Carne de pollo	Tomate	Cebolla entera	Carne de pollo	Pan de batalla	Lechuga
Santa Cruz													
ENERO		**FEBRERO**		**MARZO**		**ABRIL**		**MAYO**		**JUNIO**		**JULIO**	
(+)	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**
Pan de batalla	Papa	Pasaje interdepartamental	Carne de pollo	Almuerzo	Papa	Carne de pollo	Tomate	Carne de pollo	Pasaje interdepartamental	Cebolla cortada	Carne de pollo	Pasaje interdepartamental	Tomate
Cochabamba													
ENERO		**FEBRERO**		**MARZO**		**ABRIL**		**MAYO**		**JUNIO**		**JULIO**	
(+)	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**
Pan de batalla	Papa	Carne de res con hueso	Tomate	Cena	Carne de res con hueso	Servicio dental	Tomate	Locoto	Pasaje interdepartamental	Pasaje interdepartamental	Carne de pollo	Pan de batalla	Tomate
El Alto													
ENERO		**FEBRERO**		**MARZO**		**ABRIL**		**MAYO**		**JUNIO**		**JULIO**	
(+)	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**	**(+)**	**(-)**
Pan de batalla	Papa	Pan de batalla	Papa	Papa	Arveja	Pejerrey	Tomate	Cebolla entera	Pejerrey	Cebolla entera	Carne de pollo	Cebolla cortada	Tomate

Los productos de mayor incidencia (+) en el aumento de la inflación entre enero y julio del 2007, fueron:

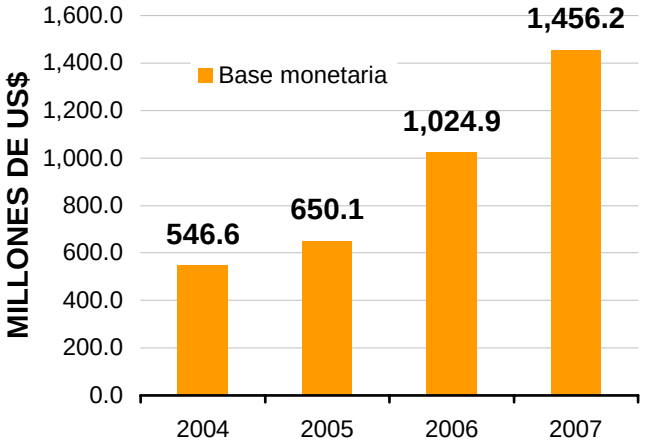
- Bolivia: pan de batalla
- La Paz: pan de batalla
- Santa Cruz: pasaje interdepartamental y la carne de pollo
- Cochabamba: pan de batalla
- El Alto: pan de batalla y la cebolla entera

5. Origen/causas monetarias de la inflación en los primeros siete meses de 2007

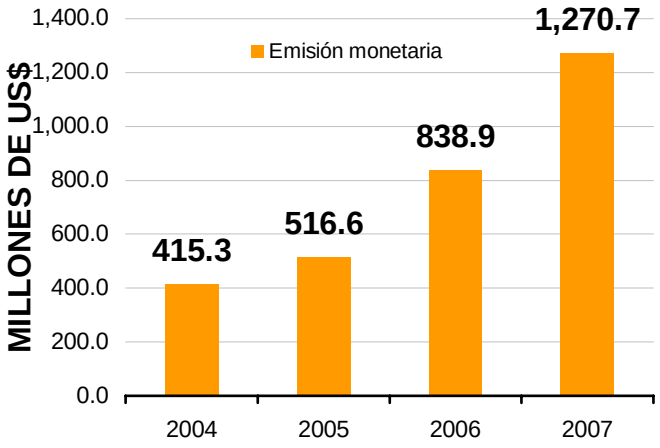
- Reservas internacionales



- Base monetaria



- Emisión



La **teoría cuantitativa del dinero** nos dice que:

$$M \bullet v = P \bullet Y$$

M: la cantidad de dinero
V: la velocidad del dinero
P: el nivel de precios
Y: la producción

En el corto plazo, tanto la velocidad del dinero como el nivel de producción son relativamente constantes, por lo que cualquier incremento en la cantidad de dinero en la economía debería reflejarse en un incremento de los precios.

Causas monetarias de la inflación actual:

Se debe anotar primero que las RIN del BCB a julio alcanzaron los US$ 4,113.6 millones (crecimiento de un 54.0%), cuando antes el objetivo era llegar, por lo menos, a los US$ 1,000 millones.

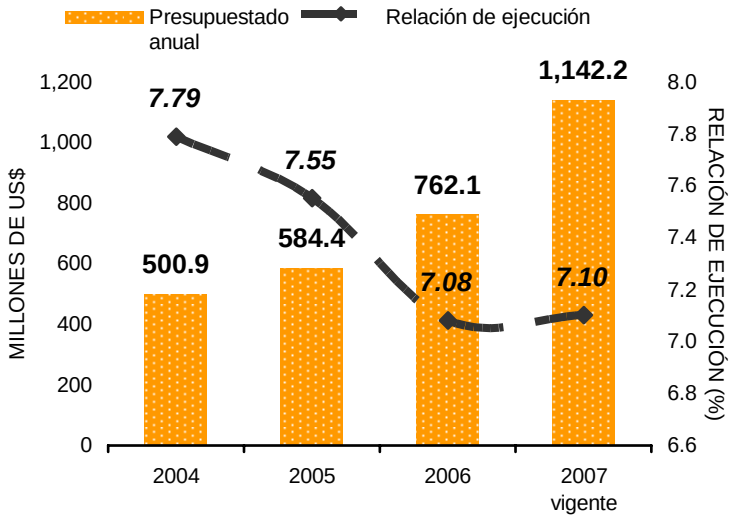
Lo anterior a ocasionado la vigorosa expansión, como fue calificada en el Informe Económico Nº 23 de la Fundación Milenio, de la base monetaria por el lado de la oferta, por las mayores reservas que está acumulando el BCB provenientes de las exportaciones.

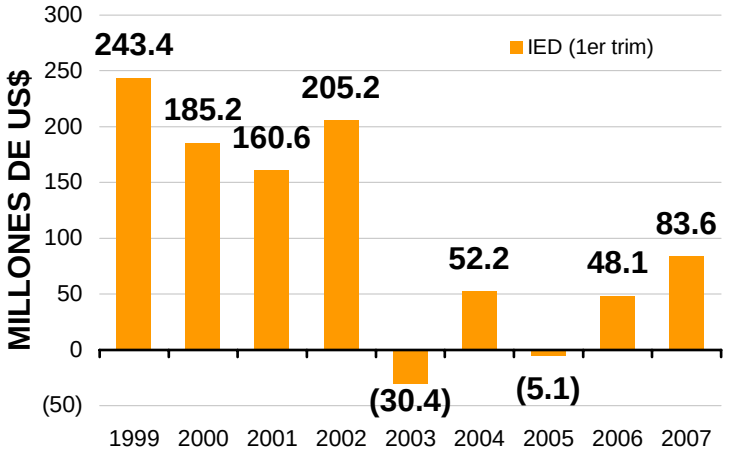
Por tanto, la base monetaria ha comenzado a crecer a un fuerte ritmo. A julio de 2007, su tasa de crecimiento fue de 43.0%, mientras que la emisión monetaria creció en 51.5%.

Si bien esta expansión de la base y de la emisión monetarias a julio de 2007 fue menor respecto a similar periodo de 2006, la del pasado año si fue importante. En el caso de la base monetaria, el crecimiento en 2006 fue de 57.6%, cuando en 2005 creció en 16.5 % y en 2004 en 7.8 %. Similar comportamiento ocurrió con la emisión monetaria.

Pero también existieron problemas con la oferta:

6. Inversiones





INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	Valor (Millones de dólares)	
1er Trim	2006 (e)	2007 (e)
TOTAL RECIBIDO	**103.1**	**116.6**
Hidrocarburos	16.3	10.0
Minería	62.0	94.5
Industria	12.8	8.2
Electricidad	4.0	2.0
Comercio y servicios	8.0	1.9
DESINVERSIÓN	**(55.0)**	**(33.0)**
IED NETA	**48.1**	**83.6**

FUETE: en base a las cifras del BCB (www.bcb.gov.bo)

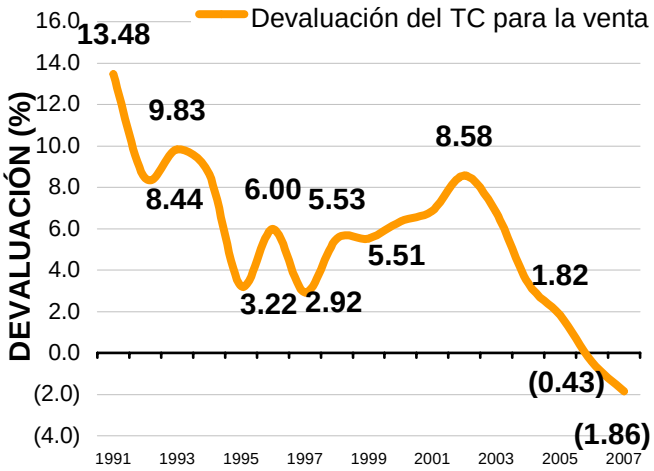
Como se afirmó anteriormente, los menores niveles de inversión están afectando a la producción (oferta).

La ejecución de la inversión pública al primer trimestre fue de 7.1%, por debajo del nivel de ejecución de años anteriores, frente a una inversión presupuestada que es mayor que antes.

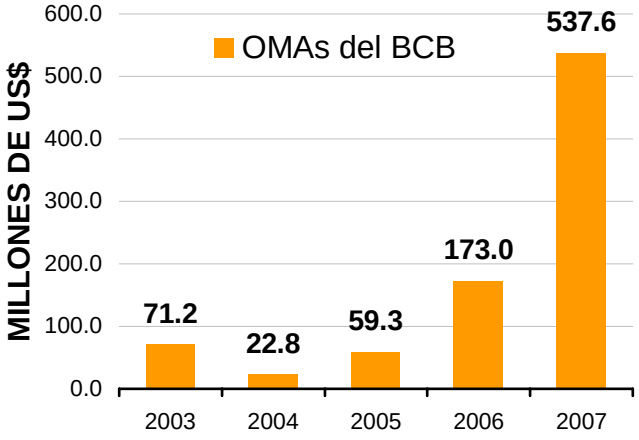
La inversión extranjera directa si bien creció, 74.29% respecto al primer trimestre de 2006, está muy por debajo de los niveles registrados hacia finales de la década de los 90's.

7. Acciones de política antiinflacionaria del BCB y su efecto sobre la inflación

- apreciación cambiaria
  (a julio de los años indicados)



- OMAs
  (a julio de los años indicados)



Las principales medidas adoptadas por el BCB para combatir la inflación, fueron incrementar las operaciones de mercado abierto (OMAs), apreciar el boliviano y aumentar el encaje legal. Nos referiremos a los dos primeros.

La apreciación del tipo de cambio en 2007 fue más intensa. El BCB justifica esta medida, con el argumento de que se debe combatir la inflación importada que surgió por la mayor apreciación de las monedas en los países vecinos. Sin embargo, la razón de fondo es estimular la importación de bienes, de manera que la oferta aumente. Por otra parte, personeros del BCB han declarado que el efecto de la apreciación sobre los precios, tiene un rezago de diez meses y solo impacta en los precios en 10%.

En cuanto a las OMAs, que crecieron significativamente en el primer semestre de 2007, superan a todas las OMAs de 2006. El efecto que tiene esta política es encarecer las tasas de interés y absorber recursos del sistema financiero que podrían destinarse a la inversión, además de representar un costo para el BCB por los intereses que debe pagar

8. Anexo estadístico

CUADRO A1. INFLACIÓN MENSUAL DEL IPC, a julio de los años indicados

Variación mensual	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
CAPITULO 1 ALIMENTOS Y BEBIDAS	0.49	1.41	1.22	0.31	1.62	1.82	0.17	(0.21)	0.76	2.39	0.71	0.95	0.57	(1.15)	0.53	4.24
GRUPO 11 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS EN EL HOGAR	0.44	1.68	1.52	0.10	2.06	2.08	0.10	(0.39)	1.17	3.23	0.98	1.31	0.72	(1.62)	0.55	4.87
SUBGRUPO 1110 PAN Y CEREALES	(0.82)	(0.19)	(0.01)	1.08	0.05	0.37	0.15	(0.27)	(0.07)	(0.07)	0.75	0.08	1.97	(1.43)	(0.17)	11.37
SUBGRUPO 1120 CARNES ROJAS Y BLANCAS	(0.88)	(0.47)	0.18	0.93	(0.78)	0.46	0.29	(1.06)	(0.37)	0.56	(0.72)	0.79	(0.48)	(1.44)	0.85	1.39
SUBGRUPO 1130 ACEITES Y GRASAS	0.02	(0.19)	0.77	0.02	1.35	0.52	2.58	0.10	(0.19)	(1.12)	0.53	(0.21)	0.13	0.03	0.45	2.75
SUBGRUPO 1135 LECHES , PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS	1.06	5.24	0.71	1.72	0.75	0.54	(0.20)	(1.08)	0.10	0.10	(0.80)	0.84	1.08	(0.85)	(0.00)	3.20
SUBGRUPO 1140 VERDURAS Y HORTALIZAS	5.91	7.86	8.70	(8.37)	14.50	7.64	(11.11)	(0.53)	6.68	18.94	8.17	3.55	(3.97)	(10.01)	(2.37)	5.31
SUBGRUPO 1150 TUBERCULOS, RAICES Y DERIVADOS	1.89	0.84	2.66	12.61	12.54	6.78	9.81	9.47	13.33	17.92	4.91	9.68	8.86	4.65	9.00	5.51
SUBGRUPO 1155 LEGUMINOSAS	0.45	1.33	(1.84)	2.92	(0.26)	(0.31)	(0.52)	(2.25)	(1.35)	(1.72)	0.58	0.66	0.13	1.64	(0.80)	5.65
SUBGRUPO 1160 FRUTA FRESCA.	(0.29)	5.83	4.23	0.64	1.34	2.22	8.06	0.88	2.30	3.29	1.58	1.74	(0.53)	(1.44)	0.92	6.95
SUBGRUPO 1170 AZUCAR Y MERMELADAS.	(1.01)	1.76	0.00	(8.46)	(2.46)	6.15	0.64	(3.74)	(1.20)	(4.88)	(0.18)	0.68	(0.05)	0.14	(0.37)	0.37
SUBGRUPO 1175 CAFE, TEE, INFUSIONES Y SIMILARES	0.15	3.49	10.44	0.53	0.38	0.72	0.20	0.25	0.09	1.08	(0.06)	0.91	0.83	3.70	0.33	3.26
SUBGRUPO 1180 ESPECIES, CONDIMENTOS Y PREPARADOS	0.44	2.07	(0.65)	3.34	0.37	(0.18)	(0.16)	(0.47)	(0.59)	(1.03)	0.55	(0.02)	0.17	0.26	0.24	2.01
SUBGRUPO 1190 BEBIDAS CONSUMIDAS EN EL HOGAR	0.41	2.33	0.00	0.27	(0.06)	0.62	(0.02)	(4.28)	(0.20)	(0.60)	0.00	(0.15)	0.00	0.12	(0.03)	0.03
GRUPO 12 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	0.66	0.67	0.31	0.96	0.30	1.03	0.34	0.25	(0.29)	0.17	0.02	0.00	0.19	0.15	0.46	2.44
SUBGRUPO 1210 ALIMENTOS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR	0.53	0.27	0.30	1.16	0.29	1.02	0.52	0.40	(0.22)	0.13	(0.05)	(0.00)	0.26	0.08	0.49	2.96
SUBGRUPO 1220 BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	1.12	2.08	0.38	0.34	0.34	1.03	(0.31)	(0.28)	(0.53)	0.33	0.28	0.03	(0.09)	0.40	0.37	0.47
CAPITULO 2 VESTIDOS Y CALZADOS	0.62	0.57	0.74	0.62	0.23	0.57	1.00	0.56	0.25	0.29	0.22	(0.08)	0.09	0.25	0.22	0.57
GRUPO 21 ROPA INTERIOR Y DE CAMA	0.61	0.47	0.39	0.91	0.13	0.28	0.18	0.23	0.12	0.57	0.39	(0.10)	0.15	0.52	(0.18)	0.52
SUBGRUPO 2110 ROPA INTERIOR PARA MUJERES	0.64	0.61	0.44	0.87	0.01	(0.16)	(0.06)	(0.30)	0.01	0.53	0.57	(0.15)	0.18	0.66	(0.30)	0.53
SUBGRUPO 2120 ROPA INTERIOR PARA HOMBRES	0.25	0.20	0.55	0.92	0.59	0.77	0.03	0.12	0.21	0.44	0.37	(0.00)	(0.03)	0.53	0.34	0.71
SUBGRUPO 2130 ROPA INTERIOR PARA MENORES DE 14 AÑOS	0.85	0.49	0.19	0.98	(0.12)	0.42	0.64	1.02	0.20	0.74	0.17	(0.12)	0.26	0.31	(0.47)	0.35
GRUPO 22 ROPA EXTERIOR	0.84	0.42	0.32	0.19	0.29	0.29	0.35	0.65	0.68	0.02	0.16	(0.15)	0.21	0.44	0.10	0.22
SUBGRUPO 2210 ROPA EXTERIOR PARA MUJERES	0.79	0.38	0.18	0.09	(0.14)	0.06	0.13	0.59	0.54	0.12	0.05	0.16	0.26	0.63	0.18	0.17
SUBGRUPO 2220 ROPA EXTERIOR PARA HOMBRES	0.83	0.36	0.45	0.34	0.68	0.50	0.41	0.68	1.01	(0.32)	0.28	(0.63)	0.17	0.03	(0.02)	0.06
SUBGRUPO 2230 ROPA EXTERIOR PARA MENORES DE 14 AÑOS	0.92	0.59	0.39	0.12	0.41	0.31	0.65	0.70	0.38	0.39	0.14	0.10	0.20	0.76	0.16	0.51
GRUPO 23 CALZADOS	0.44	1.10	1.81	0.59	(0.04)	1.54	1.55	0.28	0.13	0.18	0.14	0.12	(0.04)	(0.06)	0.30	0.52
SUBGRUPO 2310 CALZADOS PARA ADULTOS	0.41	1.13	1.72	0.73	(0.09)	1.57	0.89	0.38	0.19	0.08	0.18	0.04	(0.12)	(0.03)	0.21	0.58
SUBGRUPO 2320 CALZADO PARA MENORES DE 14 AÑOS	0.48	0.99	2.02	0.31	0.05	1.45	2.95	0.09	0.00	0.40	0.08	0.30	0.10	(0.11)	0.48	0.40
GRUPO 24 COMPLEMENTOS DEL VESTUARIO	0.55	0.15	0.73	0.29	0.37	0.29	0.42	0.40	0.17	0.25	0.20	0.13	0.24	(0.04)	(0.20)	0.12
SUBGRUPO 2410 ACCESORIOS DEL VESTIR	0.55	0.15	0.73	0.29	0.37	0.29	0.42	0.40	0.17	0.25	0.20	0.13	0.24	(0.04)	(0.20)	0.12
GRUPO 25 ARTICULOS Y SERVICIOS PARA LA CONF. Y REPAR. DEL VESTUAF	0.29	0.26	0.19	1.71	0.66	(0.12)	2.45	1.10	(0.46)	1.01	0.41	(0.34)	(0.04)	0.15	0.79	1.65
SUBGRUPO 2510 TELAS, HILADOS Y AUXILIARES	1.03	(0.01)	0.00	0.21	0.34	0.07	(0.40)	1.02	0.35	0.06	0.04	(0.47)	0.26	(0.46)	0.23	0.63
SUBGRUPO 2520 CONFECCION Y REPARACION DE VESTUARIO	0.03	0.36	0.25	2.18	0.74	(0.17)	3.25	1.11	(0.65)	1.24	0.49	(0.32)	(0.11)	0.28	0.90	1.83
CAPITULO 3 VIVIENDA	1.97	0.40	0.50	0.44	0.88	0.64	0.08	0.93	0.13	0.16	0.00	0.09	0.62	0.18	0.20	0.33
GRUPO 31 ALQUILER DE LA VIVIENDA	(0.72)	0.86	0.91	0.92	(0.09)	0.24	0.89	1.25	0.19	0.46	(1.13)	(0.09)	0.11	0.34	0.12	0.02
SUBGRUPO 3110 ALQUILER DE LA VIVIENDA	(0.72)	0.86	0.91	0.92	(0.09)	0.24	0.89	1.25	0.19	0.46	(1.13)	(0.09)	0.11	0.34	0.12	0.02
GRUPO 32 SERVICIOS PUBLICOS Y COMBUSTIBLE	3.37	0.22	1.02	0.93	1.27	1.15	0.39	1.38	0.09	0.57	0.24	0.08	0.77	0.09	0.06	0.07
SUBGRUPO 3210 SERVICIOS PUBLICOS	5.25	0.32	1.42	1.28	1.74	1.54	0.54	0.54	0.13	0.80	0.33	0.11	0.15	0.12	0.09	0.10
SUBGRUPO 3220 COMBUSTIBLE	(0.33)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(0.06)	3.90	0.00	0.00	0.00	0.00	2.47	0.00	0.00	0.00
GRUPO 33 MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	1.24	0.45	(0.64)	(0.64)	0.68	(0.10)	(0.97)	(0.24)	0.21	(1.11)	(0.01)	0.23	0.51	0.34	0.60	1.03
SUBGRUPO 3310 MATERIALES DE LA VIVIENDA	1.40	0.49	(0.70)	(0.69)	0.73	(0.11)	(1.04)	(0.26)	0.22	(1.19)	(0.00)	0.25	0.54	0.36	0.63	1.08
SUBGRUPO 3320 IMPUESTOS DE LA VIVIENDA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CAPITULO 4 EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR	0.81	1.46	0.21	0.03	1.55	1.18	0.39	0.16	0.05	0.02	0.08	0.15	(0.02)	0.24	0.46	0.92
GRUPO 41 EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	0.62	0.50	0.22	0.49	0.36	0.68	0.08	0.03	0.12	0.20	0.21	0.08	0.23	0.39	0.20	0.37
SUBGRUPO 4110 MOBILIARIO	0.61	0.77	0.23	0.66	0.12	0.98	0.00	0.11	(0.06)	0.16	0.14	0.13	0.18	0.01	0.21	0.74
SUBGRUPO 4120 ARTEFACTOS DOMESTICOS	1.30	0.48	0.27	0.59	0.95	0.61	0.13	0.18	0.47	0.39	0.51	0.31	0.26	1.00	0.13	(0.11)
SUBGRUPO 4130 ARTICULOS TEXTILES Y PLASTICOS	0.64	0.42	0.18	0.29	0.53	0.23	0.25	(0.19)	0.32	(0.01)	0.11	(0.20)	0.10	0.31	0.20	0.45
SUBGRUPO 4140 VAJILLA, MENAJE Y UTENSILIOS DEL HOGAR	(0.33)	(0.23)	0.15	0.14	(0.06)	0.57	(0.05)	(0.17)	(0.20)	0.27	0.02	(0.10)	0.56	0.72	0.30	0.00
GRUPO 42 ARTICULOS DE LIMPIEZA Y NO DURADEROS	0.99	0.21	0.32	0.50	0.27	0.75	0.40	0.36	0.32	0.34	0.09	0.51	(0.32)	0.36	0.04	0.20
SUBGRUPO 4210 ARTICULOS DE LIMPIEZA	0.40	0.20	0.29	0.60	0.30	0.83	0.21	0.47	0.14	0.19	0.10	0.72	(0.73)	0.02	0.01	0.06
SUBGRUPO 4220 ARTICULOS NO DURADEROS Y DESECHABLES	2.34	0.22	0.40	0.23	0.20	0.57	0.89	0.07	0.79	0.71	0.07	(0.01)	0.71	1.17	0.12	0.54
GRUPO 43 SERVICIOS PARA EL HOGAR	0.79	2.97	0.13	(0.51)	2.91	1.68	0.55	0.14	(0.10)	(0.21)	0.01	0.01	(0.01)	0.11	0.79	1.50
SUBGRUPO 4310 SERVICIOS DE REPARACIONES Y LIMPIEZA	1.26	1.87	1.03	(0.13)	0.86	(0.16)	0.53	(0.11)	(0.59)	0.40	0.08	0.10	(0.05)	0.83	(0.30)	0.75
SUBGRUPO 4320 SERVICIO DOMESTICO	0.69	3.20	(0.04)	(0.59)	3.26	1.98	0.55	0.17	(0.03)	(0.31)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.95	1.61
CAPITULO 5 SALUD	0.08	0.64	0.60	0.79	0.14	1.83	0.17	0.49	(0.16)	0.36	0.22	(0.09)	0.05	0.23	0.39	0.74
GRUPO 51 PRODUCTOS FARMACEUTICOS	0.02	0.53	0.81	0.26	(0.02)	3.43	0.77	0.13	(0.51)	(0.81)	0.07	(0.30)	0.07	0.17	0.14	1.56
SUBGRUPO 5110 PRODUCTOS FARMACEUTICOS	0.02	0.53	0.81	0.26	(0.02)	3.43	0.77	0.13	(0.51)	(0.81)	0.07	(0.30)	0.07	0.17	0.14	1.56
GRUPO 52 SERVICIOS PROFESIONALES Y HOSPITALARIOS	0.12	0.72	0.46	1.22	0.27	0.54	(0.30)	0.77	0.11	1.29	0.34	0.07	0.02	0.29	0.59	0.10
SUBGRUPO 5210 CONSULTAS, CURACIONES MENORES Y TRATAMIENT(	0.07	0.88	0.41	0.97	0.05	0.53	(0.12)	0.67	(0.07)	1.36	0.30	0.07	(0.00)	0.33	0.77	(0.11)
SUBGRUPO 5220 SERVICIOS HOSPITALARIOS Y CUOTAS DE SALUD	0.29	0.08	0.62	2.19	1.13	0.53	(0.92)	1.13	0.73	1.05	0.46	0.07	0.11	0.15	0.01	0.77
CAPITULO 6 TRANSPORTE Y COMUNICACION	0.76	0.82	0.93	0.53	0.51	0.68	0.29	0.60	2.49	0.01	0.19	1.16	1.55	(0.33)	1.80	3.85
GRUPO 61 SERVICIO DE TRANSPORTE PUBLICO E INTERDEPARTAMENTAL	0.64	1.02	1.21	0.40	0.71	0.92	0.34	0.48	3.23	0.01	0.00	1.66	2.22	(0.45)	2.48	5.38
SUBGRUPO 6110 TRANSPORTE PUBLICO (URBANO, INTERPROVINCIAL E	0.64	1.02	1.21	0.40	0.71	0.92	0.34	0.48	3.23	0.01	0.00	1.66	2.22	(0.45)	2.48	5.38
GRUPO 62 VEHICULO PARA TRANSPORTE PERSONAL	0.07	0.44	0.35	0.17	0.09	0.28	0.20	1.36	1.43	(0.14)	0.00	0.14	0.09	(0.06)	0.16	(0.05)
SUBGRUPO 6210 COMPRA DE VEHICULO Y SUS SERVICIOS	0.07	0.44	0.35	0.17	0.09	0.28	0.20	1.36	1.43	(0.14)	0.00	0.14	0.09	(0.06)	0.16	(0.05)
GRUPO 63 COMUNICACIONES	3.67	0.12	0.18	2.12	0.13	0.04	0.17	0.08	0.00	0.31	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08
SUBGRUPO 6310 COMUNICACIONES	3.67	0.12	0.18	2.12	0.13	0.04	0.17	0.08	0.00	0.31	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.08
CAPITULO 7 EDUCACION	0.35	0.35	0.24	0.18	0.17	0.22	0.06	0.03	0.21	0.19	0.27	0.12	0.06	0.08	0.05	0.09
GRUPO 71 SERVICIOS RELACIONADOS A LA EDUCACION	0.33	0.30	0.09	0.12	0.08	0.10	0.10	0.20	0.31	0.19	0.29	0.12	0.07	(0.01)	0.00	(0.12)
SUBGRUPO 7110 SERVICIO EDUCATIVO	0.36	0.32	0.10	0.13	0.09	0.11	0.10	0.21	0.20	0.20	0.32	0.13	0.07	(0.00)	0.00	(0.14)
SUBGRUPO 7120 TRANSPORTE ESCOLAR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GRUPO 72 MATERIALES Y EQUIPOS PARA LA EDUCACION	0.41	0.51	0.68	0.36	0.45	0.61	(0.05)	(0.59)	(0.15)	0.18	0.19	0.14	0.04	0.43	0.26	0.95
SUBGRUPO 7210 MATERIALES Y EQUIPOS PARA LA EDUCACION	0.41	0.51	0.68	0.36	0.45	0.61	(0.05)	(0.59)	(0.15)	0.18	0.19	0.14	0.04	0.43	0.26	0.95
CAPITULO 8 ESPARCIMIENTO Y CULTURA	1.88	2.24	1.43	1.45	0.71	0.08	(0.09)	1.04	0.88	0.56	0.29	0.42	(0.07)	0.62	0.14	0.21
GRUPO 81 EQUIPOS Y ARTICULOS PARA LA CULTURA Y EL ESPARCIMIENTO	2.43	2.74	1.63	2.07	0.14	(0.02)	(0.64)	1.74	0.86	0.84	0.43	0.20	(0.14)	0.88	0.19	(0.04)
SUBGRUPO 8110 EQUIPOS, ACCESORIOS Y SUS SERVICIOS	1.95	0.61	(1.03)	0.86	0.03	(0.04)	0.64	0.01	(0.52)	(0.73)	0.33	0.53	(0.34)	(0.19)	0.25	(0.33)
SUBGRUPO 8120 ARTICULOS DE DISTRACCION	4.97	7.85	5.01	3.90	0.50	(0.07)	(0.37)	6.07	2.22	3.32	0.87	0.04	(0.09)	0.78	0.28	0.12
SUBGRUPO 8130 MATERIAL DE LECTURA	0.22	0.20	1.83	1.83	0.00	0.03	(2.06)	0.01	1.25	0.45	0.02	0.02	0.00	2.13	0.00	0.00
GRUPO 82 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0.79	1.25	1.03	0.23	1.76	0.25	0.82	(0.05)	0.91	0.16	0.08	0.82	0.06	0.15	0.03	0.64
SUBGRUPO 8210 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0.79	1.25	1.03	0.23	1.76	0.25	0.82	(0.05)	0.91	0.16	0.08	0.82	0.06	0.15	0.03	0.64
CAPITULO 9 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	1.55	0.79	0.88	(0.13)	0.42	0.18	0.10	0.91	0.12	0.13	0.28	0.03	0.23	0.59	0.19	0.22
GRUPO 91 ARTICULOS Y SERVICIOS DE USO PERSONAL	1.11	0.88	1.10	0.69	0.59	0.22	0.03	0.35	0.10	0.15	0.29	0.04	0.08	0.58	0.23	0.23
SUBGRUPO 9110 ARTICULOS SEMI-DURADEROS Y NO DURADEROS	1.37	1.10	1.49	0.87	0.72	0.05	0.24	0.25	0.12	0.31	0.42	0.06	0.12	0.73	0.25	0.34
SUBGRUPO 9120 ARTICULOS DE HIGIENE PERSONAL	0.91	0.92	0.32	0.35	0.00	0.29	(1.20)	0.55	(0.18)	(0.47)	(0.14)	0.06	0.04	0.01	0.25	(0.34)
SUBGRUPO 9130 ARTICULOS PARA BEBE	0.38	0.09	0.08	0.65	0.27	0.70	(0.39)	(0.10)	0.06	0.24	0.10	(0.13)	0.22	0.72	0.31	0.46
SUBGRUPO 9140 SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL	(0.16)	(0.65)	0.00	(0.20)	0.98	1.44	0.78	1.10	0.30	(0.24)	0.06	(0.12)	(0.22)	0.19	(0.03)	(0.02)
GRUPO 92 TRAMITES Y HONORARIOS PROFESIONALES	4.86	0.00	0.00	(4.74)	0.00	0.00	0.00	3.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUBGRUPO 9210 TRAMITES Y HONORARIOS PROFESIONALES	4.86	0.00	0.00	(4.74)	0.00	0.00	0.00	3.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GRUPO 93 TABACO	(0.72)	1.33	0.94	1.48	(0.01)	0.14	0.67	0.12	0.39	0.24	0.65	0.02	1.35	1.41	0.24	0.46
SUBGRUPO 9310 TABACO	(0.72)	1.33	0.94	1.48	(0.01)	0.14	0.67	0.12	0.39	0.24	0.65	0.02	1.35	1.41	0.24	0.46
ÍNDICE GENERAL	**0.75**	**1.11**	**0.94**	**0.39**	**1.13**	**1.27**	**0.23**	**0.20**	**0.72**	**1.20**	**0.41**	**0.60**	**0.53**	**(0.46)**	**0.56**	**2.68**

CUADRO A2. INFLACIÓN ACUMULADA DEL IPC, a julio de los años indicados

Variación acumulada	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
CAPITULO 1 ALIMENTOS Y BEBIDAS		4.03	3.52	4.95	(2.31)	3.21	3.44	(2.33)	(0.16)	3.02	(0.77)	0.95	2.81	2.56	3.36	10.12
GRUPO 11 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS EN EL HOGAR		4.02	3.67	3.87	(2.15)	3.44	2.92	(3.64)	(0.76)	4.11	(1.30)	1.16	3.38	2.59	3.55	10.71
SUBGRUPO 1110 PAN Y CEREALES		2.83	8.52	6.82	(2.57)	(0.42)	(3.52)	(0.60)	(0.12)	(0.22)	1.48	0.30	4.11	1.47	(0.27)	31.29
SUBGRUPO 1120 CARNES ROJAS Y BLANCAS		1.81	(0.70)	4.53	(3.70)	0.67	1.05	(3.23)	(1.74)	(2.26)	(0.75)	0.02	0.01	(1.26)	0.41	1.18
SUBGRUPO 1130 ACEITES Y GRASAS		(0.69)	10.34	7.12	(0.22)	(0.44)	5.98	1.40	(0.89)	(3.85)	0.85	2.11	12.73	0.41	0.06	13.60
SUBGRUPO 1135 LECHES , PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS		15.84	9.34	2.49	(1.51)	1.23	5.62	0.81	3.03	1.84	2.69	2.51	3.63	8.53	6.87	11.93
SUBGRUPO 1140 VERDURAS Y HORTALIZAS		14.58	2.30	5.33	24.82	70.36	(2.74)	20.12	5.12	35.33	(2.13)	6.91	6.36	14.94	14.00	2.95
SUBGRUPO 1150 TUBERCULOS, RAICES Y DERIVADOS		(11.82)	(5.32)	(12.94)	(18.79)	(22.12)	24.06	(38.05)	(21.18)	22.79	(25.65)	1.08	12.60	(18.12)	8.56	4.79
SUBGRUPO 1155 LEGUMINOSAS		5.41	(1.36)	1.51	(2.52)	(5.88)	11.52	(4.18)	(1.65)	(6.45)	1.06	11.78	5.33	3.77	(1.98)	24.38
SUBGRUPO 1160 FRUTA FRESCA.		(11.18)	(7.79)	(5.28)	(10.73)	(14.39)	19.35	(7.24)	(5.60)	(3.85)	2.11	(2.45)	1.06	4.77	(0.69)	20.67
SUBGRUPO 1170 AZUCAR Y MERMELADAS.		24.45	11.15	17.33	(2.15)	6.13	1.30	(1.89)	(0.13)	10.39	0.77	2.92	(0.17)	19.39	18.47	0.59
SUBGRUPO 1175 CAFE, TEE, INFUSIONES Y SIMILARES		6.90	21.76	2.76	(0.60)	2.50	2.66	1.54	0.50	0.49	(1.05)	2.85	2.77	11.27	1.89	5.15
SUBGRUPO 1180 ESPECIES, CONDIMENTOS Y PREPARADOS		8.63	1.50	0.61	1.04	7.46	18.09	(9.79)	(3.88)	2.55	1.74	0.18	1.09	3.48	2.42	7.61
SUBGRUPO 1190 BEBIDAS CONSUMIDAS EN EL HOGAR		11.38	6.78	8.99	0.05	0.53	1.27	(5.57)	13.37	(3.99)	0.51	0.10	(2.03)	6.73	0.72	2.87
GRUPO 12 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR		4.07	3.04	8.33	(2.82)	2.51	4.92	1.32	1.41	0.17	0.62	0.39	1.25	2.46	2.82	8.45
SUBGRUPO 1210 ALIMENTOS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR		3.91	2.39	8.14	(3.17)	2.41	5.44	1.43	0.80	0.57	0.66	0.11	1.02	2.51	2.88	9.58
SUBGRUPO 1220 BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR		4.61	5.20	8.92	(1.66)	2.82	3.14	0.91	3.60	(1.26)	0.48	1.41	2.07	2.25	2.58	4.35
CAPITULO 2 VESTIDOS Y CALZADOS		4.29	3.06	4.47	(2.14)	2.37	4.18	1.82	2.68	1.62	1.24	0.79	1.26	1.56	2.12	3.14
GRUPO 21 ROPA INTERIOR Y DE CAMA		3.67	3.58	9.32	(2.57)	2.40	3.25	1.33	3.47	2.88	1.42	1.37	2.48	3.11	3.66	4.96
SUBGRUPO 2110 ROPA INTERIOR PARA MUJERES		3.39	3.49	6.56	(2.59)	0.78	2.23	0.22	3.33	1.67	1.18	1.40	3.00	2.80	4.35	7.24
SUBGRUPO 2120 ROPA INTERIOR PARA HOMBRES		3.94	4.59	15.34	(2.43)	3.56	4.10	2.31	2.67	4.19	2.09	0.79	2.17	3.41	3.33	1.72
SUBGRUPO 2130 ROPA INTERIOR PARA MENORES DE 14 AÑOS		3.84	2.91	8.14	(2.65)	3.57	3.82	1.92	4.38	3.35	1.15	1.85	2.06	3.26	3.05	4.63
GRUPO 22 ROPA EXTERIOR		4.22	2.44	3.31	(1.82)	2.24	3.17	1.51	2.61	0.99	0.84	0.78	1.05	1.14	1.44	2.14
SUBGRUPO 2210 ROPA EXTERIOR PARA MUJERES		3.99	2.35	2.59	(1.92)	1.22	3.27	1.41	2.36	0.82	0.06	1.02	1.18	1.33	1.58	1.79
SUBGRUPO 2220 ROPA EXTERIOR PARA HOMBRES		4.31	2.23	4.58	(1.55)	2.99	3.65	1.77	3.14	0.70	1.12	(0.08)	0.66	0.03	1.30	0.92
SUBGRUPO 2230 ROPA EXTERIOR PARA MENORES DE 14 AÑOS		4.45	2.96	2.53	(2.07)	2.81	2.24	1.23	2.20	1.73	1.66	1.73	1.45	2.55	1.42	4.41
GRUPO 23 CALZADOS		3.89	3.76	3.99	(1.78)	2.78	4.43	1.17	1.70	2.62	2.01	0.77	0.04	1.33	2.84	2.70
SUBGRUPO 2310 CALZADOS PARA ADULTOS		4.28	3.98	3.76	(1.34)	2.64	3.98	1.50	1.82	2.72	1.93	0.60	(0.11)	0.82	3.65	2.90
SUBGRUPO 2320 CALZADO PARA MENORES DE 14 AÑOS		3.05	3.26	4.49	(2.71)	3.06	5.38	0.49	1.43	2.41	2.18	1.12	0.37	2.36	1.19	2.29
GRUPO 24 COMPLEMENTOS DEL VESTUARIO		4.02	3.71	2.79	(2.62)	2.28	2.73	1.13	2.88	1.48	2.22	1.41	1.20	0.89	1.17	2.13
SUBGRUPO 2410 ACCESORIOS DEL VESTIR		4.02	3.71	2.79	(2.62)	2.28	2.73	1.13	2.88	1.48	2.22	1.41	1.20	0.89	1.17	2.13
GRUPO 25 ARTICULOS Y SERVICIOS PARA LA CONF. Y REPAR. DEL VESTUARI		5.82	3.02	5.73	(3.22)	1.92	7.54	4.38	4.08	0.52	0.49	0.30	3.21	1.98	1.55	5.18
SUBGRUPO 2510 TELAS, HILADOS Y AUXILIARES		2.31	2.12	2.79	(0.63)	1.11	1.63	1.13	3.36	(2.28)	(0.05)	(1.35)	0.67	(0.77)	0.26	0.66
SUBGRUPO 2520 CONFECCION Y REPARACION DE VESTUARIO		7.06	3.31	6.66	(3.97)	2.16	9.25	5.21	4.26	1.21	0.61	0.67	3.77	2.56	1.80	6.03
CAPITULO 3 VIVIENDA		7.19	6.47	6.47	0.04	3.29	0.73	4.30	4.00	0.38	1.52	2.24	3.53	2.34	1.53	2.75
GRUPO 31 ALQUILER DE LA VIVIENDA		6.53	2.33	3.31	0.33	(0.36)	0.76	3.56	1.28	(0.73)	(6.47)	4.83	0.91	1.18	1.19	(0.40)
SUBGRUPO 3110 ALQUILER DE LA VIVIENDA		6.53	2.33	3.31	0.33	(0.36)	0.76	3.56	1.28	(0.73)	(6.47)	4.83	0.91	1.18	1.19	(0.40)
GRUPO 32 SERVICIOS PUBLICOS Y COMBUSTIBLE		7.50	9.24	4.87	(0.74)	4.15	1.14	6.57	6.53	1.01	3.27	1.92	2.90	1.44	(0.11)	1.07
SUBGRUPO 3210 SERVICIOS PUBLICOS		8.74	13.36	6.77	(1.00)	5.64	5.47	3.64	4.64	2.09	4.29	2.71	1.62	1.98	(0.16)	1.46
SUBGRUPO 3220 COMBUSTIBLE		4.89	0.00	0.00	0.00	0.00	(10.45)	16.06	11.41	(1.56)	0.61	(0.21)	6.52	0.00	0.00	0.00
GRUPO 33 MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA		7.08	4.17	11.17	1.36	3.62	(0.12)	0.01	(0.43)	(0.64)	1.68	1.55	6.91	5.47	5.95	8.28
SUBGRUPO 3310 MATERIALES DE LA VIVIENDA		7.87	4.58	12.20	1.47	3.90	(0.13)	0.00	(0.46)	(0.69)	1.81	1.67	7.39	5.82	6.31	8.73
SUBGRUPO 3320 IMPUESTOS DE LA VIVIENDA		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CAPITULO 4 EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR		4.93	4.15	4.96	(1.72)	4.42	5.00	2.69	2.49	(0.25)	1.31	0.97	1.25	2.60	3.93	4.95
GRUPO 41 EQUIPAMIENTO DEL HOGAR		3.69	3.68	5.68	(1.18)	2.41	2.49	0.64	1.27	1.28	1.80	1.01	1.98	3.45	2.82	3.21
SUBGRUPO 4110 MOBILIARIO		4.59	4.21	5.01	(1.89)	3.05	4.01	0.48	0.83	1.47	1.30	1.17	1.99	2.06	2.77	3.57
SUBGRUPO 4120 ARTEFACTOS DOMESTICOS		5.14	4.28	4.30	(0.66)	2.33	1.59	1.93	2.35	2.95	4.64	1.56	1.70	6.51	2.51	3.98
SUBGRUPO 4130 ARTICULOS TEXTILES Y PLASTICOS		1.90	3.05	5.08	(0.68)	1.54	0.46	0.27	1.73	(0.22)	0.84	0.72	2.27	3.00	3.70	1.70
SUBGRUPO 4140 VAJILLA, MENAJE Y UTENSILIOS DEL HOGAR		1.63	1.99	11.33	(0.51)	1.92	2.02	(0.27)	0.28	0.17	(0.06)	(0.22)	2.06	3.15	2.18	2.70
GRUPO 42 ARTICULOS DE LIMPIEZA Y NO DURADEROS		1.34	1.98	3.19	(1.79)	4.82	2.88	1.29	2.82	(0.15)	0.47	1.76	0.63	2.57	3.09	2.70
SUBGRUPO 4210 ARTICULOS DE LIMPIEZA		2.21	2.10	2.41	(2.30)	6.18	3.05	1.56	2.87	(0.45)	0.13	2.07	(0.01)	2.36	3.26	3.35
SUBGRUPO 4220 ARTICULOS NO DURADEROS Y DESECHABLES		(0.59)	1.67	5.03	(0.56)	1.51	2.41	0.60	2.70	0.60	1.29	0.99	2.26	3.08	2.70	1.12
GRUPO 43 SERVICIOS PARA EL HOGAR		8.39	5.91	5.63	(1.98)	5.26	7.43	4.36	2.91	(0.99)	1.48	0.59	1.20	2.21	4.89	6.83
SUBGRUPO 4310 SERVICIOS DE REPARACIONES Y LIMPIEZA		7.01	4.42	4.47	(2.35)	2.97	4.08	2.13	(0.39)	(0.57)	0.10	0.64	1.89	3.15	2.08	3.16
SUBGRUPO 4320 SERVICIO DOMESTICO		8.68	6.20	5.85	(1.92)	5.64	7.97	4.70	3.42	(1.06)	1.68	0.59	1.10	2.07	5.34	7.39
CAPITULO 5 SALUD		6.33	5.24	13.72	(3.54)	8.45	5.52	4.12	6.16	0.79	1.80	0.87	1.54	2.89	1.87	4.09
GRUPO 51 PRODUCTOS FARMACEUTICOS		5.78	5.53	24.94	(5.38)	9.64	4.85	2.47	11.93	(0.66)	0.21	0.84	1.37	5.47	1.49	4.63
SUBGRUPO 5110 PRODUCTOS FARMACEUTICOS		5.78	5.53	24.94	(5.38)	9.64	4.85	2.47	11.93	(0.66)	0.21	0.84	1.37	5.47	1.49	4.63
GRUPO 52 SERVICIOS PROFESIONALES Y HOSPITALARIOS		6.73	5.03	5.94	(2.04)	7.47	6.04	5.43	1.88	1.96	3.04	0.89	1.66	0.93	2.17	3.67
SUBGRUPO 5210 CONSULTAS, CURACIONES MENORES Y TRATAMIENTOS		7.15	5.02	5.13	(2.11)	7.12	4.78	5.14	1.22	1.43	2.42	0.58	1.60	1.26	2.55	4.31
SUBGRUPO 5220 SERVICIOS HOSPITALARIOS Y CUOTAS DE SALUD		5.01	5.04	9.23	(1.76)	8.84	10.84	6.47	4.16	3.74	5.05	1.89	1.85	(0.08)	0.97	1.60
CAPITULO 6 TRANSPORTE Y COMUNICACION		10.30	0.50	1.39	(1.16)	(0.15)	2.88	1.79	5.25	0.05	(0.82)	2.02	1.07	6.29	1.90	3.76
GRUPO 61 SERVICIO DE TRANSPORTE PUBLICO E INTERDEPARTAMENTAL		10.27	0.12	(0.97)	(0.35)	(0.26)	3.37	(0.42)	4.56	(0.43)	(0.74)	3.16	0.97	6.71	2.51	3.97
SUBGRUPO 6110 TRANSPORTE PUBLICO (URBANO, INTERPROVINCIAL E		10.27	0.12	(0.97)	(0.35)	(0.26)	3.37	(0.42)	4.56	(0.43)	(0.74)	3.16	0.97	6.71	2.51	3.97
GRUPO 62 VEHICULO PARA TRANSPORTE PERSONAL		8.63	0.41	1.36	(0.61)	0.91	1.16	9.30	10.31	(0.53)	0.22	0.74	1.87	8.02	0.56	0.23
SUBGRUPO 6210 COMPRA DE VEHICULO Y SUS SERVICIOS		8.63	0.41	1.36	(0.61)	0.91	1.16	9.30	10.31	(0.53)	0.22	0.74	1.87	8.02	0.56	0.23
GRUPO 63 COMUNICACIONES		15.11	3.59	18.93	(5.85)	(1.17)	2.94	2.68	0.73	4.12	(3.20)	(2.60)	0.24	0.00	0.00	9.43
SUBGRUPO 6310 COMUNICACIONES		15.11	3.59	18.93	(5.85)	(1.17)	2.94	2.68	0.73	4.12	(3.20)	(2.60)	0.24	0.00	0.00	9.43
CAPITULO 7 EDUCACION		9.92	5.50	10.54	(0.41)	10.95	6.19	6.08	5.47	3.62	3.07	1.57	1.18	1.52	0.91	1.75
GRUPO 71 SERVICIOS RELACIONADOS A LA EDUCACION		12.65	7.22	10.10	(0.53)	10.46	8.27	7.93	5.70	4.55	3.53	1.90	1.29	1.66	1.03	0.92
SUBGRUPO 7110 SERVICIO EDUCATIVO		11.99	7.82	10.83	(0.58)	11.35	8.73	8.62	5.56	4.95	3.83	2.05	1.39	1.80	1.10	0.99
SUBGRUPO 7120 TRANSPORTE ESCOLAR		21.34	0.00	0.00	0.00	0.00	3.27	0.00	7.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GRUPO 72 MATERIALES Y EQUIPOS PARA LA EDUCACION		3.02	0.82	11.77	(0.03)	12.49	(0.35)	(0.22)	4.65	0.17	1.32	0.22	0.74	0.92	0.47	5.14
SUBGRUPO 7210 MATERIALES Y EQUIPOS PARA LA EDUCACION		3.02	0.82	11.77	(0.03)	12.49	(0.35)	(0.22)	4.65	0.17	1.32	0.22	0.74	0.92	0.47	5.14
CAPITULO 8 ESPARCIMIENTO Y CULTURA		8.90	7.79	11.22	(0.37)	3.84	4.56	6.06	4.27	2.29	6.44	4.86	2.68	5.34	2.53	1.15
GRUPO 81 EQUIPOS Y ARTICULOS PARA LA CULTURA Y EL ESPARCIMIENTO		8.88	10.17	12.48	1.34	4.80	2.43	5.63	5.32	2.70	9.44	6.33	2.82	7.88	1.57	0.34
SUBGRUPO 8110 EQUIPOS, ACCESORIOS Y SUS SERVICIOS		4.99	2.80	3.54	(3.21)	(0.19)	1.90	(0.17)	0.67	0.29	3.07	2.16	(0.60)	1.07	0.52	(2.48)
SUBGRUPO 8120 ARTICULOS DE DISTRACCION		20.46	17.34	21.69	16.53	19.03	1.87	22.91	16.83	16.09	28.45	15.05	6.19	12.00	3.80	1.19
SUBGRUPO 8130 MATERIAL DE LECTURA		2.78	13.30	15.63	(2.41)	2.07	3.31	(0.42)	1.93	(4.75)	(0.68)	0.65	2.13	9.39	(0.67)	1.91
GRUPO 82 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA		8.94	3.29	8.77	(3.29)	2.20	8.21	6.74	2.70	1.68	1.91	2.44	2.42	0.94	4.30	2.60
SUBGRUPO 8210 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA		8.94	3.29	8.77	(3.29)	2.20	8.21	6.74	2.70	1.68	1.91	2.44	2.42	0.94	4.30	2.60
CAPITULO 9 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS		4.56	5.57	5.35	(1.28)	1.99	3.27	3.76	4.37	2.46	1.31	1.01	1.66	2.63	1.03	1.69
GRUPO 91 ARTICULOS Y SERVICIOS DE USO PERSONAL		6.65	6.11	5.98	(1.43)	2.59	2.59	1.86	1.92	0.84	1.50	0.87	1.71	2.72	1.19	1.91
SUBGRUPO 9110 ARTICULOS SEMI-DURADEROS Y NO DURADEROS		8.15	7.24	6.38	(1.55)	2.64	3.10	2.00	2.28	1.03	2.04	1.32	1.79	2.76	1.47	1.90
SUBGRUPO 9120 ARTICULOS DE HIGIENE PERSONAL		3.75	2.88	5.30	(1.43)	1.25	(0.64)	(0.29)	(0.65)	(0.19)	0.09	(0.58)	1.52	2.71	(0.58)	1.63
SUBGRUPO 9130 ARTICULOS PARA BEBE		1.65	5.72	6.03	0.48	0.21	0.48	0.63	3.03	3.34	0.78	0.13	2.28	3.79	3.49	1.83
SUBGRUPO 9140 SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL		4.04	3.67	3.60	(1.65)	7.04	5.89	5.28	2.54	(0.53)	(0.26)	(0.18)	0.86	1.72	0.00	2.52
GRUPO 92 TRAMITES Y HONORARIOS PROFESIONALES		(3.00)	4.05	2.15	0.00	0.00	5.30	15.67	10.59	9.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUBGRUPO 9210 TRAMITES Y HONORARIOS PROFESIONALES		(3.00)	4.05	2.15	0.00	0.00	5.30	15.67	10.59	9.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GRUPO 93 TABACO		4.27	4.61	6.08	(2.13)	1.15	4.71	(0.32)	9.68	0.77	2.38	3.31	3.80	5.68	1.55	2.71
SUBGRUPO 9310 TABACO		4.27	4.61	6.08	(2.13)	1.15	4.71	(0.32)	9.68	0.77	2.38	3.31	3.80	5.68	1.55	2.71
ÍNDICE GENERAL		**5.61**	**3.86**	**5.53**	**6.02**	**3.46**	**3.53**	**0.61**	**2.19**	**1.95**	**0.43**	**1.38**	**2.26**	**2.97**	**2.62**	**6.43**

CUADRO A3. INFLACIÓN A 12 MESES DEL IPC, a julio de los años indicados

Variación a 12 meses	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
CAPITULO 1 ALIMENTOS Y BEBIDAS		5.92	8.26	12.16	15.31	5.66	3.52	(2.29)	1.07	4.87	(4.13)	3.43	7.02	5.27	6.09	13.77
GRUPO 11 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDOS EN EL HOGAR		4.96	8.76	11.74	15.94	5.71	1.21	(3.72)	0.30	6.30	(5.95)	4.35	8.96	5.15	6.41	14.92
SUBGRUPO 1110 PAN Y CEREALES		2.49	10.69	6.70	24.87	2.20	(0.69)	(0.10)	1.82	(0.34)	1.58	3.61	4.98	3.27	(0.07)	31.05
SUBGRUPO 1120 CARNES ROJAS Y BLANCAS		6.49	6.58	18.44	10.27	4.54	1.51	(2.59)	2.48	(0.05)	0.33	1.52	4.93	9.29	10.24	5.61
SUBGRUPO 1130 ACEITES Y GRASAS		4.63	18.85	16.92	4.34	(0.23)	7.33	6.37	(0.66)	(3.79)	(0.91)	8.91	19.16	(0.39)	(0.15)	21.20
SUBGRUPO 1135 LECHES , PRODUCTOS LACTEOS Y HUEVOS		10.89	7.41	(0.38)	27.41	2.78	4.41	(2.00)	2.24	0.38	0.80	2.97	2.94	10.59	4.81	9.76
SUBGRUPO 1140 VERDURAS Y HORTALIZAS		(14.46)	13.18	10.73	23.23	36.48	(22.86)	3.78	(9.57)	30.01	(27.38)	8.33	10.92	10.42	3.84	15.99
SUBGRUPO 1150 TUBERCULOS, RAICES Y DERIVADOS		(1.15)	(2.95)	11.70	28.56	(4.10)	14.85	(24.82)	(12.54)	61.37	(39.90)	23.23	58.25	(26.54)	16.48	22.50
SUBGRUPO 1155 LEGUMINOSAS		17.22	2.48	2.69	39.40	(3.44)	11.24	(7.14)	(0.49)	(6.10)	(1.46)	16.07	9.31	2.44	(3.68)	22.63
SUBGRUPO 1160 FRUTA FRESCA.		6.85	11.83	14.59	16.52	(4.11)	34.81	(18.14)	2.78	5.02	3.62	(0.47)	7.58	6.57	3.04	29.78
SUBGRUPO 1170 AZUCAR Y MERMELADAS.		38.97	9.47	16.97	(13.28)	8.46	(2.87)	2.28	(5.29)	12.14	(6.08)	1.45	10.57	28.63	28.33	(4.28)
SUBGRUPO 1175 CAFE, TEE, INFUSIONES Y SIMILARES		9.53	22.60	17.34	1.34	3.12	7.29	1.86	2.38	1.44	(1.38)	4.00	6.11	11.53	6.53	4.93
SUBGRUPO 1180 ESPECIES, CONDIMENTOS Y PREPARADOS		17.36	3.87	14.49	5.81	6.35	23.40	(8.13)	(2.90)	6.36	2.73	1.27	(0.00)	5.51	2.60	8.44
SUBGRUPO 1190 BEBIDAS CONSUMIDAS EN EL HOGAR		15.58	8.88	9.52	9.82	0.48	5.13	(5.43)	14.76	(7.64)	1.28	4.74	(1.93)	7.62	1.16	3.85
GRUPO 12 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR		8.88	6.79	13.39	13.44	5.48	10.61	1.72	3.12	1.19	0.79	1.09	1.98	5.62	5.18	10.52
SUBGRUPO 1210 ALIMENTOS CONSUMIDOS FUERA DEL HOGAR		6.99	5.28	13.47	14.14	5.76	11.81	1.60	2.92	2.22	0.86	0.97	1.86	5.97	5.42	11.49
SUBGRUPO 1220 BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR		15.81	11.96	13.12	11.18	4.56	6.63	2.14	3.80	(2.37)	0.54	1.55	2.38	4.37	4.35	6.94
CAPITULO 2 VESTIDOS Y CALZADOS		7.64	6.22	6.79	5.89	4.60	7.18	3.56	5.68	2.47	2.94	2.74	2.54	2.81	4.00	4.93
GRUPO 21 ROPA INTERIOR Y DE CAMA		6.95	5.31	12.01	7.17	5.10	6.56	3.69	7.38	4.39	3.71	3.66	5.04	5.02	6.72	6.93
SUBGRUPO 2110 ROPA INTERIOR PARA MUJERES		6.38	5.61	8.15	6.38	3.46	5.29	2.87	10.27	3.92	3.40	4.21	6.49	3.90	8.16	9.90
SUBGRUPO 2120 ROPA INTERIOR PARA HOMBRES		7.16	5.47	20.62	8.28	6.14	8.21	3.44	4.79	5.41	3.88	2.56	3.06	6.05	4.78	2.77
SUBGRUPO 2130 ROPA INTERIOR PARA MENORES DE 14 AÑOS		7.58	4.76	10.41	7.26	6.39	6.78	4.97	6.01	4.10	3.97	3.92	4.86	5.64	6.52	6.50
GRUPO 22 ROPA EXTERIOR		8.24	4.80	5.27	4.49	4.14	5.74	3.06	4.28	2.37	2.27	2.47	2.61	2.39	3.29	3.56
SUBGRUPO 2210 ROPA EXTERIOR PARA MUJERES		7.16	4.67	4.07	3.56	3.20	6.72	2.16	3.01	2.44	0.87	2.48	2.62	3.25	2.99	2.97
SUBGRUPO 2220 ROPA EXTERIOR PARA HOMBRES		9.61	4.61	6.77	4.85	4.62	4.62	3.00	5.67	1.85	2.50	1.83	2.50	0.87	2.42	2.42
SUBGRUPO 2230 ROPA EXTERIOR PARA MENORES DE 14 AÑOS		8.05	5.37	4.96	5.54	4.98	5.87	4.69	4.25	3.10	4.20	3.42	2.78	3.34	5.04	6.10
GRUPO 23 CALZADOS		6.04	8.15	7.01	7.27	4.65	8.63	2.96	6.33	3.51	4.65	2.11	0.70	1.44	4.42	4.13
SUBGRUPO 2310 CALZADOS PARA ADULTOS		6.67	8.66	6.40	6.90	4.04	8.53	3.10	6.62	3.44	4.40	1.79	0.53	1.16	5.35	4.51
SUBGRUPO 2320 CALZADO PARA MENORES DE 14 AÑOS		4.71	7.11	8.31	8.07	5.92	8.84	2.66	5.73	3.65	5.19	2.76	1.04	2.01	2.53	3.33
GRUPO 24 COMPLEMENTOS DEL VESTUARIO		6.87	7.17	5.35	5.18	5.03	5.49	3.22	7.00	3.27	3.06	2.65	1.83	1.99	2.46	2.48
SUBGRUPO 2410 ACCESORIOS DEL VESTIR		6.87	7.17	5.35	5.18	5.03	5.49	3.22	7.00	3.27	3.06	2.65	1.83	1.99	2.46	2.48
GRUPO 25 ARTICULOS Y SERVICIOS PARA LA CONF. Y REPAR. DEL VESTUARI		9.63	7.21	7.52	6.52	5.32	9.30	6.01	6.69	(0.71)	0.91	3.98	4.10	4.90	3.31	8.76
SUBGRUPO 2510 TELAS, HILADOS Y AUXILIARES		3.09	3.86	3.27	3.81	1.75	4.56	(0.60)	4.56	(2.28)	(0.75)	(0.47)	1.70	0.06	0.33	0.48
SUBGRUPO 2520 CONFECCION Y REPARACION DE VESTUARIO		12.03	8.33	8.89	7.35	6.39	10.65	7.77	7.23	(0.32)	1.29	5.01	4.62	5.94	3.91	10.38
CAPITULO 3 VIVIENDA		10.14	9.42	7.80	12.17	3.25	6.05	6.46	8.91	1.68	3.05	5.49	4.57	4.02	2.23	3.98
GRUPO 31 ALQUILER DE LA VIVIENDA		7.79	3.17	4.88	5.35	(0.69)	2.98	6.26	4.89	(0.59)	(3.40)	14.38	0.81	1.78	(0.19)	0.29
SUBGRUPO 3110 ALQUILER DE LA VIVIENDA		7.79	3.17	4.88	5.35	(0.69)	2.98	6.26	4.89	(0.59)	(3.40)	14.38	0.81	1.78	(0.19)	0.29
GRUPO 32 SERVICIOS PUBLICOS Y COMBUSTIBLE		9.05	11.44	5.64	18.23	4.93	8.37	9.32	14.35	3.88	4.36	4.80	4.32	3.51	0.47	1.35
SUBGRUPO 3210 SERVICIOS PUBLICOS		10.91	16.70	7.87	18.60	6.71	10.18	6.88	8.93	4.85	6.48	5.81	3.53	3.65	0.64	1.85
SUBGRUPO 3220 COMBUSTIBLE		5.24	0.00	0.00	17.23	0.00	3.03	17.03	29.95	1.55	(0.93)	2.11	6.52	3.15	0.00	0.00
GRUPO 33 MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA		13.69	9.70	13.37	5.70	2.23	3.18	0.77	(0.82)	(2.56)	3.32	2.42	7.62	6.69	8.19	12.24
SUBGRUPO 3310 MATERIALES DE LA VIVIENDA		15.32	10.71	14.62	6.17	2.39	3.43	0.83	(0.88)	(2.75)	3.57	2.60	8.15	7.13	8.69	12.93
SUBGRUPO 3320 IMPUESTOS DE LA VIVIENDA		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CAPITULO 4 EQUIPAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR		10.38	8.08	8.50	11.94	6.24	7.99	5.41	3.85	0.58	2.14	1.48	2.56	3.83	5.63	6.95
GRUPO 41 EQUIPAMIENTO DEL HOGAR		6.81	6.06	8.33	7.12	3.64	4.95	1.70	3.19	2.15	2.43	2.68	2.73	5.24	6.51	5.63
SUBGRUPO 4110 MOBILIARIO		7.62	6.35	7.52	6.15	5.03	7.67	1.71	1.91	2.46	1.32	2.65	2.47	2.90	4.22	6.00
SUBGRUPO 4120 ARTEFACTOS DOMESTICOS		11.46	7.98	5.99	11.53	3.00	3.36	3.98	6.65	4.82	7.64	5.09	2.76	9.00	10.74	7.27
SUBGRUPO 4130 ARTICULOS TEXTILES Y PLASTICOS		4.15	5.43	7.22	5.91	2.24	0.79	0.43	3.06	(0.44)	0.87	1.61	3.58	4.67	7.04	2.40
SUBGRUPO 4140 VAJILLA, MENAJE Y UTENSILIOS DEL HOGAR		2.07	3.14	17.21	5.68	2.44	5.24	0.16	2.31	0.75	(0.33)	(0.03)	2.26	7.39	5.24	6.21
GRUPO 42 ARTICULOS DE LIMPIEZA Y NO DURADEROS		4.24	6.62	3.86	5.33	6.72	4.70	2.45	3.04	0.14	0.53	1.90	2.76	4.50	4.70	3.04
SUBGRUPO 4210 ARTICULOS DE LIMPIEZA		5.45	8.17	2.89	5.89	8.68	5.03	2.43	2.83	(0.33)	0.12	1.80	2.69	3.85	5.28	3.38
SUBGRUPO 4220 ARTICULOS NO DURADEROS Y DESECHABLES		1.57	3.06	6.18	4.03	2.08	3.86	2.46	3.61	1.34	1.55	2.15	2.91	6.09	3.30	2.24
GRUPO 43 SERVICIOS PARA EL HOGAR		17.60	10.36	11.65	18.86	7.38	11.35	8.72	4.54	0.07	2.76	0.73	2.38	2.85	5.66	9.42
SUBGRUPO 4310 SERVICIOS DE REPARACIONES Y LIMPIEZA		11.53	6.93	6.16	8.34	5.44	8.31	3.81	4.40	0.69	1.74	1.69	3.25	5.54	4.97	5.70
SUBGRUPO 4320 SERVICIO DOMESTICO		18.92	11.07	12.73	20.81	7.71	11.84	9.50	4.57	(0.03)	2.92	0.59	2.25	2.44	5.76	9.99
CAPITULO 5 SALUD		13.02	5.88	18.11	8.42	12.42	7.93	7.71	8.03	0.69	2.89	2.10	2.22	3.76	3.43	4.35
GRUPO 51 PRODUCTOS FARMACEUTICOS		15.64	4.93	29.65	6.11	15.88	4.66	6.20	11.93	(1.73)	1.14	2.01	2.29	6.31	3.56	5.38
SUBGRUPO 5110 PRODUCTOS FARMACEUTICOS		15.64	4.93	29.65	6.11	15.88	4.66	6.20	11.93	(1.73)	1.14	2.01	2.29	6.31	3.56	5.38
GRUPO 52 SERVICIOS PROFESIONALES Y HOSPITALARIOS		11.23	6.55	10.11	10.30	9.71	10.63	8.90	5.04	2.66	4.26	2.16	2.16	1.83	3.32	3.54
SUBGRUPO 5210 CONSULTAS, CURACIONES MENORES Y TRATAMIENTOS		12.44	6.08	9.07	10.53	9.43	8.60	8.54	4.33	1.94	3.24	1.56	1.92	2.14	4.06	4.12
SUBGRUPO 5220 SERVICIOS HOSPITALARIOS Y CUOTAS DE SALUD		6.49	8.44	14.37	9.38	10.79	18.53	10.19	7.52	5.09	7.59	4.06	2.89	0.92	1.03	1.67
CAPITULO 6 TRANSPORTE Y COMUNICACION		11.07	1.89	1.73	17.42	1.03	22.28	2.08	14.94	0.94	(0.43)	3.63	2.73	11.44	3.40	6.39
GRUPO 61 SERVICIO DE TRANSPORTE PUBLICO E INTERDEPARTAMENTAL		11.99	0.25	(0.76)	16.21	0.09	26.50	0.31	16.38	0.60	0.11	4.75	3.34	13.96	4.66	7.47
SUBGRUPO 6110 TRANSPORTE PUBLICO (URBANO, INTERPROVINCIAL E		11.99	0.25	(0.76)	16.21	0.09	26.50	0.31	16.38	0.60	0.11	4.75	3.34	13.96	4.66	7.47
GRUPO 62 VEHICULO PARA TRANSPORTE PERSONAL		9.01	1.70	2.28	8.27	1.52	17.64	7.50	18.01	(0.05)	0.19	1.40	1.91	8.67	0.43	0.84
SUBGRUPO 6210 COMPRA DE VEHICULO Y SUS SERVICIOS		9.01	1.70	2.28	8.27	1.52	17.64	7.50	18.01	(0.05)	0.19	1.40	1.91	8.67	0.43	0.84
GRUPO 63 COMUNICACIONES		8.80	16.52	18.93	42.87	4.97	8.80	3.48	2.21	4.83	(4.77)	0.92	0.24	0.00	0.04	9.43
SUBGRUPO 6310 COMUNICACIONES		8.80	16.52	18.93	42.87	4.97	8.80	3.48	2.21	4.83	(4.77)	0.92	0.24	0.00	0.04	9.43
CAPITULO 7 EDUCACION		12.49	7.06	16.37	10.74	11.40	8.27	6.68	6.42	4.60	4.29	2.51	1.83	2.01	1.08	2.01
GRUPO 71 SERVICIOS RELACIONADOS A LA EDUCACION		14.46	8.33	14.35	15.25	11.05	10.53	8.56	6.23	5.65	4.93	3.13	1.99	2.20	0.95	0.91
SUBGRUPO 7110 SERVICIO EDUCATIVO		13.92	9.03	15.43	13.06	12.00	9.50	9.31	6.14	5.28	5.35	3.38	2.15	2.37	1.02	0.98
SUBGRUPO 7120 TRANSPORTE ESCOLAR		21.34	0.00	0.00	48.52	0.00	23.85	0.00	7.45	10.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GRUPO 72 MATERIALES Y EQUIPOS PARA LA EDUCACION		7.41	3.49	22.26	(1.49)	12.53	1.18	0.25	7.11	0.72	1.86	0.06	1.19	1.23	1.63	6.54
SUBGRUPO 7210 MATERIALES Y EQUIPOS PARA LA EDUCACION		7.41	3.49	22.26	(1.49)	12.53	1.18	0.25	7.11	0.72	1.86	0.06	1.19	1.23	1.63	6.54
CAPITULO 8 ESPARCIMIENTO Y CULTURA		11.30	12.08	13.23	3.65	4.23	8.52	8.31	2.61	0.36	8.36	6.46	4.31	7.52	4.09	1.11
GRUPO 81 EQUIPOS Y ARTICULOS PARA LA CULTURA Y EL ESPARCIMIENTO		10.06	12.26	13.43	(0.56)	3.42	5.30	7.00	1.71	(0.86)	12.16	8.32	4.49	10.81	2.53	0.64
SUBGRUPO 8110 EQUIPOS, ACCESORIOS Y SUS SERVICIOS		12.87	8.51	9.16	4.65	3.11	4.57	0.06	6.82	0.37	3.49	3.08	(0.26)	1.74	1.28	(1.50)
SUBGRUPO 8120 ARTICULOS DE DISTRACCION		7.71	1.06	11.44	(14.89)	2.15	5.26	30.54	(1.25)	2.71	32.22	19.32	8.31	16.24	5.21	0.79
SUBGRUPO 8130 MATERIAL DE LECTURA		9.04	30.21	20.08	5.85	4.59	6.06	(1.22)	(0.92)	(5.21)	3.76	1.49	4.77	13.18	(0.12)	2.58
GRUPO 82 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA		13.88	11.70	12.84	12.15	5.67	14.17	10.42	4.03	2.23	2.72	3.45	4.02	1.90	6.97	1.95
SUBGRUPO 8210 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA		13.88	11.70	12.84	12.15	5.67	14.17	10.42	4.03	2.23	2.72	3.45	4.02	1.90	6.97	1.95
CAPITULO 9 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS		7.06	8.80	7.95	9.04	3.32	6.23	4.83	6.17	3.25	2.22	1.83	3.32	3.75	2.10	2.05
GRUPO 91 ARTICULOS Y SERVICIOS DE USO PERSONAL		9.29	9.58	9.27	8.63	4.07	6.07	3.09	3.19	2.03	2.62	1.51	3.64	3.56	2.54	2.48
SUBGRUPO 9110 ARTICULOS SEMI-DURADEROS Y NO DURADEROS		10.89	10.30	10.73	9.33	4.26	6.61	3.37	3.76	2.48	2.82	2.27	3.77	3.62	2.82	2.38
SUBGRUPO 9120 ARTICULOS DE HIGIENE PERSONAL		6.20	8.64	6.13	5.26	2.72	0.01	0.41	(2.03)	0.75	3.33	(0.65)	1.93	3.94	(0.01)	2.25
SUBGRUPO 9130 ARTICULOS PARA BEBE		4.23	7.53	6.96	8.29	(0.27)	0.80	0.60	4.34	3.78	1.66	1.47	6.27	4.74	6.67	2.70
SUBGRUPO 9140 SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL		6.30	6.73	4.69	9.87	8.84	18.07	7.26	6.74	(0.56)	0.41	(1.39)	3.68	1.65	1.55	3.66
GRUPO 92 TRAMITES Y HONORARIOS PROFESIONALES		(1.62)	7.07	2.86	11.87	0.00	5.30	15.67	13.68	9.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SUBGRUPO 9210 TRAMITES Y HONORARIOS PROFESIONALES		(1.62)	7.07	2.86	11.87	0.00	5.30	15.67	13.68	9.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GRUPO 93 TABACO		7.72	6.81	7.26	7.72	3.35	8.43	0.98	13.00	0.49	3.57	6.51	6.57	10.01	2.59	2.53
SUBGRUPO 9310 TABACO		7.72	6.81	7.26	7.72	3.35	8.43	0.98	13.00	0.49	3.57	6.51	6.57	10.01	2.59	2.53
ÍNDICE GENERAL		**8.09**	**7.50**	**10.27**	**13.10**	**5.34**	**6.81**	**1.44**	**4.75**	**3.17**	**(0.58)**	**3.42**	**4.84**	**5.35**	**4.55**	**8.84**