

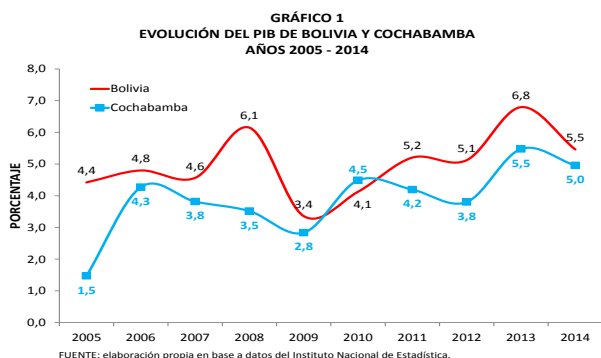
4 de septiembre de 2015

N° 289

## Cochabamba y su declinación productiva

### Producto

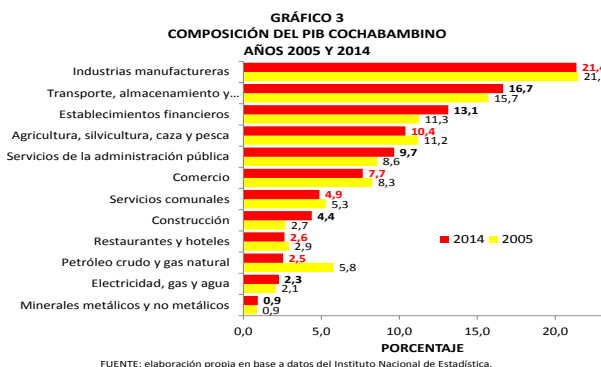
Durante el 2014 el Producto Interno Bruto (PIB) cochabambino creció respecto a 2013 en 5.0 por ciento, por debajo del 5.5 por ciento de Bolivia (ver gráfico 1).



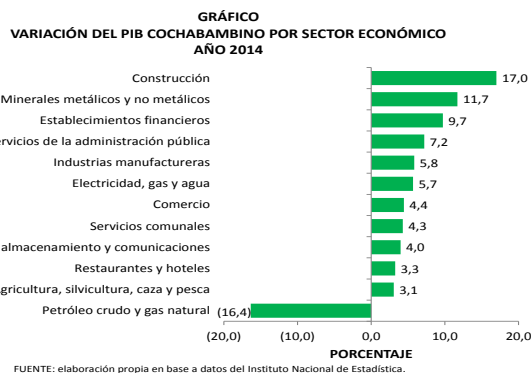
Este bajo rendimiento se reflejó en una cada vez menor participación del PIB de Cochabamba en el PIB nacional. (ver gráfico 2).



En la composición del PIB cochabambino destacan la industria manufacturera y el transporte y almacenamiento, que en conjunto aportaron en 2014 con el 38.1 por ciento (ver gráfico 3).



El petróleo y gas natural fue la única actividad que se contrajo en Bs. 31.3 millones equivalente a una caída de 16.4 por ciento (ver gráfico 4).

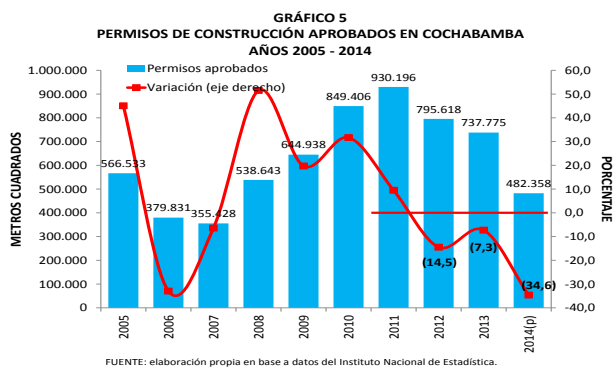


El mayor crecimiento se registró en la construcción, los minerales metálicos y no metálicos y los establecimientos financieros.

### Construcción e inversión pública

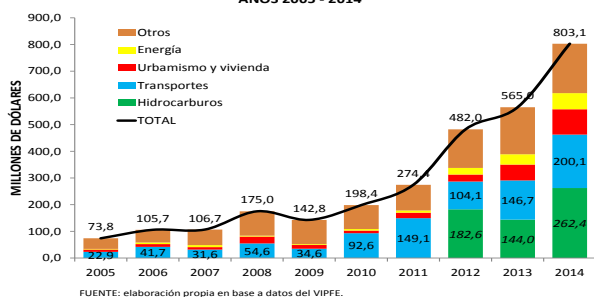
A partir del 2004 la actividad de la construcción fue ganando mayor importancia en la economía cochabambina ya que alcanzó un crecimiento promedio de 8.7 por ciento entre 2005 y 2014, debido a la dinámica privada y estatal.

Los permisos de construcción aprobados en la ciudad de Cochabamba crecieron entre 2007 y 2011, pero en 2014 bajaron un 34.6 por ciento en comparación a 2013 (ver gráfico 5).



La inversión pública ejecutada en el departamento tuvo un ascenso importante desde 2010 cuando alcanzó los US\$ 198.4 millones hasta el 2014 con US\$ 803.1 millones (ver gráfico 6).

GRÁFICO 6  
INVERSIÓN PÚBLICA EN COCHABAMBA  
AÑOS 2005 - 2014



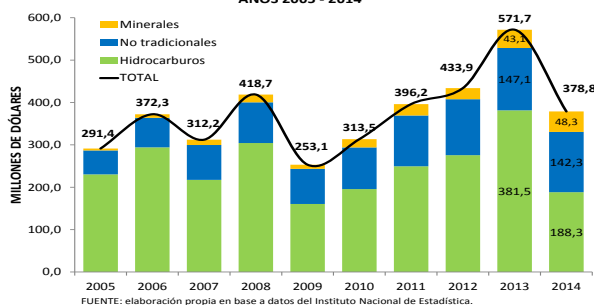
FUENTE: elaboración propia en base a datos del VIPFE.

Hasta antes de 2012 la inversión pública en hidrocarburos fue inexistente y el principal destino fue el sector de transporte. Asimismo según la institución ejecutora la administración central, encabezada por las empresas nacionales, aumentó su participación en la inversión pública cochabambina hasta el 62.8 por ciento en 2014 mostrando una mayor centralización en la administración de estos recursos.

## Exportaciones

Después de un periodo de continuos aumentos en el valor de las exportaciones que permitieron alcanzar un pico en 2013 con US\$ 571.7 millones, en 2014 totalizaron US\$ 378.8 millones, cayendo en US\$ 192.9 millones o 33.7 por ciento. El sector más importante fue el de hidrocarburos, seguido de los no tradicionales y los minerales (ver gráfico 7); empero, solo el valor exportado de los minerales subió en 12.0 por ciento gracias al oro, mientras los hidrocarburos y no tradicionales se contrajeron.

GRÁFICO 7  
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES COCHABAMBINAS  
AÑOS 2005 - 2014



FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

De los 15 principales productos de exportación del departamento en 10 se observaron contracciones (ver cuadro 1).

CUADRO 1  
PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE COCHABAMBA  
AÑOS 2012 - 2014

PRODUCTO	Valor (Millones de dólares)			Estructura porcentual (Porcentaje)		Variación 2013-2014	
	2012	2013	2014	2013	2014	Absoluta (Millones de US\$)	Relativa (Porcentaje)
Gas natural	207,3	372,0	180,0	65,1	47,5	(152,0)	(51,6)
Bananas	24,6	29,9	34,4	5,2	9,1	4,6	15,3
Palmito	15,1	16,2	15,8	2,8	4,2	(0,4)	(2,4)
Sustancias y productos químicos	17,9	17,3	14,5	3,0	3,8	(2,8)	(16,9)
Oro metálico	0,0	2,0	14,2	0,3	3,7	12,2	619,6
Cueros y manufacturas de cuero	13,4	12,8	13,6	2,2	3,6	0,8	6,2
Leche en polvo y fluida	7,3	19,5	12,2	3,4	3,2	(7,2)	(37,1)
Productos alimenticios	8,3	10,7	10,4	1,9	2,8	(0,2)	(2,1)
Wolfram	7,8	8,7	8,6	1,5	2,3	(0,2)	(2,0)
Girasol y productos de girasol	5,8	7,0	8,3	1,2	2,2	1,4	19,5
Preparaciones alimenticias de aceites vegetales	11,9	9,6	7,8	1,7	2,1	(1,0)	(19,3)
Productos de la refinación del petróleo	8,4	9,5	7,6	1,7	2,0	(1,8)	(19,3)
Maderas y manufacturas de madera	7,0	7,5	7,5	1,3	2,0	0,1	1,2
Mineral de plata	7,0	13,3	7,4	2,3	2,0	(5,9)	(44,1)
Mineral de plomo	2,9	6,2	5,6	1,1	1,5	(0,7)	(11,1)
Otros	29,2	29,4	30,6	5,1	8,1	1,2	4,0
<b>TOTAL</b>	<b>433,9</b>	<b>571,7</b>	<b>378,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>(192,9)</b>	<b>(33,7)</b>

FUENTE: elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística.

Debido al significativo descenso de la exportación de gas natural en más de 50 por ciento su participación se redujo de 65.1 por ciento en 2013 a 47.5 por ciento en 2014. El oro en Cochabamba, al igual que en otros departamentos, incrementó su valor exportado de manera importante pasando de ser inexistente antes de 2013 a US\$ 14.2 millones en 2014 lo que implicó aumentar su participación hasta el 3.7 por ciento convirtiéndose en el quinto producto de exportación del departamento.

Llama la atención la marcada caída en el valor de las exportaciones de gas natural del departamento a la mitad, más aun si se toma en cuenta que los precios de éste fueron favorables en 2014. Dado el complicado contexto externo en 2015 con un precio menor del petróleo y otras materias primas, es previsible un mayor descenso en las exportaciones que afectará a la población cochabambina con una menor cantidad de dinero en la economía en general y los gobiernos subnacionales en particular. No solo el gas natural, principal producto de exportación del departamento, sino también otros productos no tradicionales y minerales se vieron afectados con menores valores.

Si bien el PIB del departamento mantuvo su dinamismo con una tasa del 5.0 por ciento, lo más probable es que en 2015 ocurra una desaceleración. La mayor participación de los productos denominados tradicionales en las exportaciones, genera una mayor concentración y riesgo ante cambios en el sector externo dado que los precios no dependen de nosotros. Actividades como la construcción, establecimientos financieros y los servicios de la administración pública dependen, en parte, de los recursos que generan las exportaciones.

## Recomendaciones

*La dinámica de la actividad económica cochabambina se fundamenta en las industrias manufactureras, sector que se ha estancado entre 2005 y 2014. Es en este ámbito donde se necesita la aplicación de un plan de emergencia de corto y mediano plazo elaborado entre autoridades subregionales y empresarios que permita, sin la aplicación de subvenciones, relanzar esta actividad, mediante la provisión de servicios técnicos y administrativos principalmente.*

*Los controles de precios al interior del país y las restricciones de exportación generaron distorsiones en los precios y afectaron negativamente determinados productos no tradicionales. Ante la actual situación, dichas medidas, pueden profundizar los problemas por lo cual resulta importante revisarlas y, en lo posible, eliminarlas.*



@milenio



facebook.com/fundacion.milenio